**大赛内容及作品规格**

1. **非命题大类**

A 类：视觉传达设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 |
| 广告及海报设计 | UI 设计 | VI 设计 | 书籍装帧设计 | 包装设计 | 字体设计 | 动态海报 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 以原创性为主要标准，创意特色鲜明， 形式感强，制作精良 | **作品文件**：单幅作品不小于A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。  系列作品最多可提交五张图片，每张不超过5M。(如为A7 动态作品请提交GIF 格式800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿)。  **宣传海报**：将作品修改为A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 5MB) |

B 类：动画与视频设计类，细分以下子类单独评审

(至多六名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| B1 | B2 | B3 | | B4 |
| 影视广告设计 | 动画设计 | 短视频 | 微电影 | 纪录片 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 原创设计、风格 | **视频文件**：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内 |
| 鲜明、情节有创 | **展示海报**：截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm× |
| 意、表现技法精 | 420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展 |
| 湛、结构完整、 | 等展示作用。 |
| 符合行业规范和 | (视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 5MB) |
| 技术标准 |  |

C 类：交互设计类，细分以下子类单独评审

C1、C2 最多三名创作人员和两名指导教师；C3、C4、C5 最多六名创作人员和两名指导教师

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C1 | C2 | | C3 | C4 | C5 |
| 交互网页设计 | HTML5 设计 | | APP 设计 | 交互程序设计 | 互动装置 |
| 作品要求 | | 提交规格 | | | |
| 界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。 | | **C1:**  **作品文件**：   1. 网站设计至少要有三层页面的设计和链接导通，以及整体性把握，和展示设计精华的展板效果，需要提交网站运行文件压缩包(如包含服务器后端语言的动态网站需在海报上添加可访问二维码)。 2. 展示网站设计的展板 60\*80cm   **展示海报：** A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(图片文件不超过 5MB)** | | | |
| **C3、C4、C5： 作品文件**：  可执行程序包：以ZIP形式打包  **游戏/应用体验过程预览视频**：录制程序实际运行画面，MP4 格式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。  **展示海报**：截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm  ×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(图片文件不超过 5MB，视频不超过500MB，可执行程序包不超过1G)** | | | |
| **C2：**  **作品文件**：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、 JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，必须包含二维码。  **(图片文件不超过 5MB)** | | | |

D 类：人居环境规划与设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | D8 |
| 建筑设计 | 规划设计 | 景观/园林设计 | 室内设计 | 展示设计 | 公共空间设计 | 公共艺术设计 | TOD设计 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁  止抄袭和剽窃。 | **作品文件**：提交全套设计方案展板、单幅作品不小于 A3 幅面、300dpi、JPG格式、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明等；最多可提交5张JPG文件；打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）不超过1G。（如作品为环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式。）  **展示海报** ： 将作品修改为 A3 幅面(297mm × 420mm) 、 竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
|  | (视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 5MB) |

E 类：工业产品设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| E1 | E2 | E3 | E4 | E5 |
| 消费产品类 | 出行工具与装备产品类 | 公共设施 | 家居家纺类 | 文创产品类 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 呈交产品设计的三视图和效果图，附有设计说明 | **作品文件：** 提交完整设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明及创新点等（设计图可包含整体效果图、人机交互图、关键细节图、结构示意图、外观尺寸图及三视图等）；最多可提交5张JPG文件；打包工程文件（包含模型、材质文件）不超过1G；并附上设计说明。  **展示海报：**设计方案综合图示和信息，将作品修改为 A3 幅面 (297mm × 420mm) 、 竖 版 、 300dpi 、 JPG 、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 5MB) |

F 类：时尚设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| F1 | F2 | | F3 | F4 |
| 时装设计 | 珠宝饰品设计 | | 服饰设计 | 数字时尚设计 |
| 作品范围 | | 提交规格 | | |
| 根据服装时尚行业时代发展之 | | **F1-F3** | | |
| 需要，侧重文化美学品质与时 | | **作品文件：**设计创作效果图及相关表达**，**提交版面数字文件并 | | |
| 尚趋势设计， 包括生活、 工 | | 附创作说明（包括设计说明、灵感来源、设计构思、材料及工 | | |
| 作、运动等各领域的服装服饰 | | 艺描述、应用前景等相关描述）。创作无版权争议的原创作 | | |
| 品设计；结合动漫、游戏、戏 | | 品。不小于A3 幅面、300dpi（横版、竖版形式不拘）， | | |
| 剧等形式的服装服饰饰品设 | | RGB/CMYK。 | | |
| 计； 以及围绕各民族及地域文 | | **展示海报：**将作品修改为A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、 | | |
| 化特色，通过创新设计诠释时 | | 300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展 | | |
| 代文化风尚的服装服饰品设 | | 示作用。 | | |
| 计， 创作无版权争议的原创作 | | (最多可提交五张图片，每张图片文件不超过 5MB) | | |
| 品，题材不限。 | |  | | |
| F4 数字时尚设计——涵盖以数字 | | **F4** | | |
| 为产品形态的时尚品类设计（包 | | **作品文件**：提交全套设计方案展板、不小于A3 幅面、 | | |
| 括数字服装与服饰、数字化时尚 | | 300dpi、JPG、RGB\CMYK，内容应包含作品名称、设计效果 | | |
| 展示，如数字时装、数字饰品、 | | 图、分析图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材 | | |
| 数字纺织品、游戏服装、数字展示（VR/AR/H5）等） | | 质文件、渲染效果图）。作品可提交必要的视频展示，mp4 格式。视频文件不超过 500MB。 | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **展示海报**：将作品修改为A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、 |
|  | 300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展 |
|  | 示作用。 |
|  | (单个视频文件不超过 500MB，最多可提交5张JPG文件，单个图片文件不超过 5MB，打包工程文件（包含模型、材质文件）不超过 1GB) |

G 类：虚拟IP及表情包设计类

(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |
| --- | --- |
| 作品范围： | G1虚拟IP设计：涵盖以数字平台为依托、数字为产品形态的IP设计（包括虚拟模特、虚拟偶像、潮流玩偶等） |
| G2表情包设计：设计单个或主题系列表情形象，形式可以是二维、三维、写实、漫画、图片、文字、静态或动画等类型。 |
| 形式要求： | 参赛作品若以"件"为单位参赛，G1最多可提交五张图片；G2每件包含 4 个或以上表情，按一件作品评审。每张图片不超过5M。 |
| 规格要求 : | **作品文件：**  G1：提交全套设计方案，不小于A3 幅面(297mm×420mm) 、300dpi、JPG、RGB\CMYK，内容应包含作品名称、设计效果图、分析图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。作品可提交必要的视频展示，mp4 格式。  G2：如为系列表情包作品：每个表情的画面尺寸为 240×240 像素，格式为 png；动态的格式为GIF；提交完整的文件夹。  如为单幅表情作品：静态的尺寸为 14x14cm、300dpi，格式为 png；动态的格式为GIF；  系列动态表情设置循环播放，节奏流畅不卡顿；  静态表情作品须设置为透明背景，不要出现正方形边框。  **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 5MB) |
| 注：禁止使用明星肖像或其他涉及版权的素材进行创作，涉及版权带来的纠纷由作者承担。 | |

H 类：数字绘画类： (至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 以原创性为主要标准，创意特色鲜明， 形式感强， 制作精良； | **作品信息：**如作者姓名，单位，作品名称，联系方式、设计说明、作品寓意等。  **作品文件：**不小于A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。最多可提交5张JPG文件，每张不超过5M。  **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过5MB) |

I 类：游戏设计类： 细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |
| --- | --- |
| I1 | I2 |
| 游戏程序 | 游戏美术 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 以原创性为主要标准，创意特 | **I1：** |
| 色鲜明， 形式感强， 制作精 | **作品文件**：可执行程序包：以zip形式打包 |
| 良； | **游戏/应用体验过程预览视频**：录制程序实际运行画面，MP4 格 |
|  | 式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。 |
|  | 300m 以内。 |
|  | **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、 |
|  | JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
|  | (图片文件不超过 5MB) |
|  | **I2：** |
|  | **作品文件：**不小于A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。最多可提交3张JPG文件。 |
|  | **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、 |
|  | JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
|  | (图片文件不超过 5MB，视频不超过500MB，可执行程序包不超过1G) |

J 类：数字摄影类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| J1 | J2 | J3 | J4 | J5 | J6 |
| 人像类 | 人文纪实类 | 风光类 | 商业类 | 全景类 | 创意类 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 作品题材、内容、形式不限， 充分体现个人艺术风格的原创作品。倡导多元化的创作方向。 | **作品文件**：  ①文件长边不小于 3000 像素，JPG 格式  ②人文纪实类禁止画面任何的挖补、变形和修改，仅可简单的色阶调整和曲线调整。  ③除人文纪实类外，鼓励任何精良的后期制作。  **展示海报**：将作品排成A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(图片文件不超过 5MB)** |

K 类：数字音乐类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| K1 | K2 | K3 | K4 |
| 视频配乐 | 数字音乐设计-歌曲类 | 数字音乐设计-电子音乐类 | 音乐科技设计 |
| 作品要求 | 提交规格 | | |
| 以原创性为主要标准，创意特色鲜 明，形式感强，制作精良  评分维度：   1. 创意与想象力 2. 制作品质 3. 艺术表现力 4. 个性与风格 | K1：视频配乐（原创动画短⽚、电影短⽚等）  作品文件：上传MP4 视频文件。视频压缩格式：H.264 或H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码率 10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率 48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 500M；不接受以上标准以外的视频文件。  需上传作品简介与制作报告，PDF格式（含⼯程⽂件截图，工程文件请上传至网盘并以链接形式附在文档内） | | |
| K2：各种类型的原创歌曲（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI 制作等数字音乐手段）。  作品文件：上传WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。  歌词⽂本、作品简介与制作报告，PDF格式（含⼯程⽂件截图，工程文件请上传至网盘并以链接形式附在文档内） | | |
| K3：包括应用类/流行类/原声类电子音乐，包括世界音乐、氛围音乐、实验音乐、嘻哈、爵士、噪音、EDM、Techno 等（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI 制作等数字音乐手段）；作品中如有⽂本需提供。  作品文件：上传WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。  作品简介与制作报告，PDF格式（含⼯程⽂件截图，工程文件请上传至网盘并以链接形式附在文档内） | | |
| K4：使用各种音乐科技手段呈现出来的原创作品，如⾳乐装置和新乐器（含软硬件）、⾳乐可视化和⾳乐新媒体表演等。 | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 作品文件：上传作品演示录像或作品视频：MP4视频文件。视频压缩格式：  H.264 或H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 500M；不接受以上标准以外的视频文件。  作品简介与制作报告，PDF格式（含⼯程⽂件截图，工程文件请上传至网盘并以链接形式附在文档内） |
| 注：  1：参赛作品须为原创，如引用他人素材需征得原作者同意，如有版权纠纷后果由参赛者自行承担，并同时取消参赛资格。  2：提交时请在系统内填写完整的作品说明：包含作品构思、总谱等。  3：参赛者可自愿同时参加国际电子音乐大赛IEMC，无需再次提交作品。有关IEMC 赛事要求及规则详情，请与组委会联系。 | |

**L类：国潮·非遗设计，细分以下子类单独评审**

（平面类最多三名作者，二名指导教师，视频类最多六名作者，二名指导教师）

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 紧扣国潮与非遗主题，突出中国传统文化基因与非遗元素的传承和发展；体现现代设计潮流，具有原创或再造，创新特色鲜明，形式感强，制作精良。 |
| 提交格式 | 图片类：不小于A3幅面，300dpi，JPG格式，RGB\CMYK，最多可提交5张jpg文件，每张不超过5MB  视频类：标清和高清不限、mp4格式：时间长度控制在10分钟以内，文件不超500MB  展示海报：A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，不超过5M，非平面类请截取不少于5个作品画面排版。用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过5MB) |

M 类：元宇宙+设计类，细分以下子类单独评审

(M1最多一名作者，二名指导教师，M2/M3/M4最多六名作者，二名指导教师)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| M1 | M2 | M3 | M4 |
| 设计+人工智能 | 设计+虚拟现实（VR/AR/MR/ER/XR） | 设计＋物联网 | 设计+区块链（含NFT） |
| 作品要求 | 提交规格 | | |
| M1赛项以AI生成作品数量+作品优化选择再设计（改进设计）+系列应用为主要标准，无明显同质化和雷同现象，个性特色鲜明，形式感强，制作精良. | （1）图片类：不小于A3幅面，300dpi，JPG格式，RGB\CMYK，最多可提交5张jpg文件，每张不超过5M，需包含生成方案以及改进方案。  （2）视频类：标清和高清不限、mp4格式：时间长度控制在10分钟以内，文件不超过500MB  （3）交互类：可执行程序包：以zip形式打包游戏/应用体验过程预览视频：录制程序实际运行画面，MP4格式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。  注：所有作品均需标注应用的人工智能设计软件、APP或微信小程序的名称，运用编程技术的需至少有1幅编程源代码截图。  展示海报：A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，不超过5M，非平面类请截取不少于5个作品画面排版。用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过5MB) | | |
| 技术支持  即时 AI | 1、「即时 AI 」是「即时设计」推出的将设计与 AI 深度结合的能力，参赛选手可选用「即时 AI」作为创作工具之一。  2、「即时 AI 」为大家提供以下支持：  （1）免费且不限次数、速度的 AI 能力服务；  （2）免费的使用培训以及问题答疑；  （3）更多设计与 AI 结合的使用场景交流、分享； | | |

**N类：未来设计类**，细分以下子类单独评审

（平面类最多三名作者，二名指导教师，视频类最多六名作者，二名指导教师）

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 充分发挥大学生想象力，创新力；原创，创意特色鲜明，形式感强，制作精良。  具有前瞻性概念设计，内容与形式不限 |
| 提交格式 | （1）图片类：不小于A3幅面，300dpi，JPG格式，RGB\CMYK，最多可提交5张jpg文件，每张不超过5M  （2）视频类：标清和高清不限、mp4格式：时间长度控制在10分钟以内，文件不超过500MB  展示海报：A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，不超过5M，非平面类请截取不少于5个作品画面排版。用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过5MB) |

# 公益赛事及特别赛事类

为发挥未来设计师NCDA 大赛公益性，设以下特别赛事：

# C:\Users\Admin\Desktop\联合国.png联合国公益赛事 T1：联合国可持续发展目标创意赛 / 可持续设计大赛

|  |
| --- |
| **【主题及释义】**  主题：可持续发展  释义：引导大学生积极关注联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs），树立及提升“世界公民”意识，以“未来设计师”的视野关注人类社会可持续发展，为SDGs 贡献自己的设计智慧，用设计行动支持SDGs。 |
| **【联合国可持续发展目标】**  2015 年 9 月 25 日，联合国可持续发展峰会上，193 个成员国正式通过 17 个可持续发展目标Sustainable Development Goals（SDGs），称之为“改变世界的 17 项目标”，旨在从2015 年到 2030 年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。呼吁所有国家（不论该国是贫穷、富裕还是中等收入）行动起来，在促进经济繁荣的同时保护地球。目标指出，消除贫困必须与一系列战略齐头并进，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境。  关于更多SDGs 信息，请浏览联合国官网 [www.un.org/sustainabledevelopment/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/) |



|  |
| --- |
| **【题目及要求】任选一项或多项**  **1. SDGs视觉宣传品制作（T1A、T1B）**  **2. 可持续设计（T1C）** |
| **T1A：SDGs视觉宣传/动画**  任选一个或多个联合国可持续发展目标，使用组委会提供的文字、素材，制作每个目标的介绍动画片。  要求：1. 一个动画讲清楚一个目标，可作为学习小课件  2. MG动画，形式活泼，逻辑清晰  3. 有旁白，有字幕（中英文对照）  4. 每件作品最多六名作者，二名指导教师 |
| **T1B：SDGs视觉宣传/动态海报**  任选一个或多个联合国可持续发展目标，使用组委会提供的文字、素材，制作每个目标的动态宣传海报。  要求：1. 一个目标制作一个GIF动态海报  2. 形式活泼，逻辑清晰  3. 中英文对照的文字说明  4. 突出数字艺术“技术+艺术”特色  5. 每件作品最多三名作者，二名指导教师 |
| **T1C：可持续设计**  符合可持续发展理念的产品、包装、装饰、服装服饰、城市、建筑、室内、景观、展览展示、商业橱窗、公共艺术等设计方案均可投稿。  要求：1. 需符合联合国可持续发展目标SDGs  2. 阐明设计方案的可持续性，中英文对照  3. 最多可提交5张图片展示设计方案  4. 每件作品最多三名作者，二名指导教师 |
| 内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取  消比赛资格 |
| **【提交内容及规则】**  **作品文件：**T1A动画作品文件：视频格式mp4（H264），1080p、mp4 格式：时长不超过 5 分钟，文件不超过500M  T1B动态海报作品文件：动态海报格式GIF，800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿  T1C可持续设计作品文件：不小于A3幅面，300dpi，JPG格式，RGB\CMYK；最多可提交5张jpg文件，每张不超过5M  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。海报右下角统一使用该作品对应目标的中英文Logo  **(动画文件不超过 500MB，图片文件不超过 5MB)** |
| **【评审要素】**  1、对可持续发展目标的理解 |

|  |
| --- |
| 2、与主题的契合性  3、创意、技术、视觉效果  4、英文翻译的准确性  **注：联合国官员参与该赛项的评审** |
| 【**奖项设定**】全国总决赛奖项设定如下，三个题目方向**分别设置**： 1、 一等奖：各 5 个（证书）  2、 二等奖：各 10 个（证书）  3、 三等奖：各 15 个（证书）  4、优秀奖：若干（证书）  注：视征集作品质量动态调整获奖数量 |
| **【特别声明】**  参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于  教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。 |
| 【**素材下载**】SDGs 素材、Logo、参考视频链接：<https://share.weiyun.com/LC2Bo40d>  （LOGO 仅用于本次大赛投稿，不得擅自另作他用） |

**公益赛事 T2“学习强国”学习平台文创作品设计**

****

|  |
| --- |
| **命题释义和简介：**  本次专题赛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平总书记关于传承中华优秀传统文化、坚定和增强文化自信等重要指示精神，以“学习强国 同心追梦”为主题，通过与历史对话、与文化对话，加以现实表现的手法，以文创的形式进行呈现，从一个个历史故事、文化故事中，坚守中华文化立场，坚定文化自信，进一步将中华民族的强国梦深深扎根于中华优秀传统文化的沃土之中，不断推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。 |
| **题目及要求：**  参赛作品可以为实物或设计方案，可以是单件，也可以是系列作品或组套装。参赛作品应紧扣活动主题，结合学习平台Logo（“强强”“国国”熊猫形象）设计文创产品，应贴近生活、具有实用性与可生产性。  此次活动作品纳入“学习强国”文创系列，包括但不限于如下形式：  1.文房用品：设计适合各年龄段学生的强国文具系列产品，如书桌、台灯、书包、文具盒、笔记本、笔、书套、书签、笔筒、鼠标垫等。  2.鞋帽服饰：结合运动系列产品设计，如运动服、T恤、帽子、防晒衣、挎包、腰包、手臂包等。  3.家居数码：杯子、水壶、手机套、抱枕、冰箱贴、靠枕、u型枕、雨伞、雨衣、加湿器、小风扇、强国创意发箍等。  4.工艺美术：针对日常茶饮文化，融合“学习强国”元素推出一批创意茶系列用品，如以“强强”“国国”为造型的茶壶、茶盏、杯垫、茶杯等。  5.益智玩具：设计儿童玩具系列产品，如玩偶、乐高及拼图等益智类玩具。  6.非遗创新：结合京剧、昆曲、采茶戏等中华国粹和地方曲艺文化衍生设计周边款，如手办、传统戏剧结合现代元素改良的道具等。  要求：1.参赛作品应符合赛事主题，内容积极向上，不得出现色情、暴力、宣扬邪教或迷信等违法违规或违背公序良俗等内容。  2.所有参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。凡引发知识产权等相关纠纷，一切责任由参赛者承担。  3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，否则将被视为无效作品，取消参赛资格。  4.参赛者应全面了解本次活动规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受本活动规则，遵守活动各项规定。  5.参赛作品中的实物作品概不退还，请申报者自留备份；所有参赛作品，活动组委会均有权进行线上线下展览展示。  6.参赛人员不得一稿多投及重复投稿；如果团体参赛，不得超过5人。 |
| **提交内容及规则：**  **作品文件：**①作品图：无论实物还是设计稿，请尽可能提供多角度（如三视图）、有参照物、能体现作品原貌的展示图片或者设计效果图。每件作品最多提供9张图片，统一为JPG格式，分辨率不低于300dpi，A3纸尺寸大小，单张图片文件大小不超过5M。  ②在作品图示中标注作品尺寸（长×宽×高cm）、CMYK色值、使用材质等加工参数。  ③200字以内，说明该作品的创作理念、设计意图、功能描述、市场应用前景、所用技术等，注明所参考的文化资源名称。  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
| **评审要素：**1.作品与主题相契合；  2.作品体现新颖性、独特性、实用性；  3.作品造型美观、艺术特色鲜明；  4.作品定位贴近市场需求；  5.作品适合转化量产。 |

**公益赛事 T3：寻乌县卢屋村精准助农设计，“我为乡村做设计”公益赛道**

**发起单位：江西省赣州市寻乌县卢屋村**



|  |
| --- |
| **【赛事宗旨】**  为发挥学科竞赛立德树人作用，引导大学生走进乡村，了解乡村，发现乡村之美，全国高校数字艺术设计大赛组委会在同类赛事中较早设立乡村振兴赛事，取得了良好的社会效益。赛事号召大学生学以致用，用所学之长和设计智慧助力乡村振兴，展示当代大学生的责任与担当。今年拓宽思路，为最基层单位卢屋村做设计，精准助农。希望未来设计师们积极参与，用专业知识帮助农民兄弟走上共同富裕的康庄大道，为服务乡村振兴贡献一份力量。  近年来，为带领村民致富，村书记卢美光牵头成立“寻乌县项山甄农业专业合作社”，主要销售卢屋村自产的农产品如赣南脐橙、寻乌蜜桔、项山蜂蜜等。合作社自产的赣南脐橙有机、富硒、甜度高、口感好，品相好，但苦于没有特色的包装，产品附加值不高。希望通过未来设计师大赛提高产品包装设计，扩大知名度，提高附加值。 |
| **【参赛对象】**：  普通高校在读研究生、本科生、专科生；每件作品最多三名作者，二名指导教师 |
| **【命题设置】：赣南脐橙包装设计**  **要求：**  1. 体现赣南特色，寻乌特色，卢屋村特色  2. 美观、新颖、实用、环保 |
| **作品要求：**  **作品文件：**展板排版不小于A3幅面，300dpi，CMYK/RGB，最多可提交5张jpg文件，单个图片文件不超过5M  (1)包装尺寸设定：小：250\*165\*170，大：375\*230\*115  (2)排版需包含设计展开图、样机效果图、海报等  (3)包装设计需出现：“未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)助农设计“  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
| **奖项设定：**  省级赛：按以下比列设一二三等奖，并颁发省级赛证书  1. 一等奖：8%  2. 二等奖：12%  3. 三等奖：15%  注：省级赛一二等奖晋级全国总决赛。  全国赛：设一二三等奖优秀奖，颁发全国总决赛获奖证书  一等奖2个，二等奖4个，三等奖6个，优秀奖若干  注：视征集作品质量动态调整获奖数量 |

**公益赛事 T4：“我为乡村做设计”公益赛道 --T4“天下英雄城”南昌市民宿设计**

|  |
| --- |
| **赛事宗旨：**  今年与智惠乡村志愿服务中心(民政部批准成立)合作，开展“我为乡村做设计”志愿服务活动，创新性地将学科竞赛与思政课、志愿服务活动融合，得到学校的高度认可和积极参与。  组委会为南昌市文广新旅局量身打造，举办南昌市民宿设计大赛，面向大学生师生群体宣传“天下英雄城—南昌”品牌形象，分别征集民宿Logo及周边文创产品设计方案；独立单体民宿改造设计方案及民宿集群公共空间设计方案，扩大南昌在全国高校大学师生中的知名度，希望未来设计师们积极参与，用专业知识帮助民宿经营者走上共同富裕的康庄大道，为服务乡村振兴贡献一份力量。 |
| **参赛对象：**  普通高校在读研究生、本科生、专科生 |
| **命题设置：**  **T4A：南昌民宿Logo及周边文创产品设计**  南昌民宿Logo及相应的文创产品设计。  要求：1.原创，符合“物华天宝,人杰地灵,天下英雄城——南昌”的城市形象品牌，呈现各地具有地方特色的文化主题元素。  2.每件作品最多三名作者，二名指导教师  **T4B：南昌独立单体民宿提升改造创意设计**：针对南昌市12个区县的单体民宿改造设计或概念设计（任选其一）。每件作品最多三名作者，二名指导教师  1. 挑选部分有代表性的民宿，征集改造提升方案。  要求：根据各地推荐的独立单体民宿资料，参赛者结合当地文化元素，任选一个单体民宿进行特色化创意提升改造设计(建议设计时为旅游民宿服务单位，考虑加入无障碍环境建设相关设施设备等元素)。该独立单体民宿经营用客房不超过4层，总建筑面积不超过800平方米，有3种以上房型（大床房、标间、家庭房、套房等）。  设计内容包括单体建筑外立面创意理念、格调定位、合理功能布局、室内户外庭院等（周边环境景观节点设计予以加分）。  2.结合南昌市或市辖各县区的地域文化特色，征集民宿概念设计方案(景观、建筑、软装等等)。  要求：主题不限，体现创意创新，和当地生态景观、历史文脉等人文特色元素紧密契合，文化印记浓厚，具备可落地性，设计时考虑绿色节能环保材料的运用。  概念设计方案的提供，包括但不限于平面图、效果图、立面图、景观图、施工图及其创意等。  **T4C：南昌民宿集群公共空间艺术创意设计**：针对南昌市相关区县的民宿集群公共空间现状进行提升改造设计。  要求：1.根据各地推荐的民宿集群公共空间点位资料，参赛者结合当地文化元素，任选一个点位进行特色化创意提升改造设计(建议设计时为旅游民宿服务单位，考虑加入无障碍环境建设相关设施设备等元素)。包括空间创意理念、格调定位、公共艺术设计、环境景观设计、功能区域划分等。  2.每件作品最多三名作者，二名指导教师  **注：**南昌市12个区县：南昌县、进贤县、安义县、东湖区、西湖区、青云谱区、青山湖区、新建区、红谷滩区、南昌国家高新技术产业开发区、南昌经济技术开发区、湾里管理局 |
| **作品要求：**  **文件作品：**T4A：展板排版不小于A3幅面，300dpi，CMYK/RGB，单个图片文件不超过5M，最多可提交5张图片  T4B/T4C：提交全套设计方案展板，单幅作品不小于A3幅面，300dpi，JPG格式，RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明等，最多可提交5张jpg文件，每张不超过5M。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）不超过1G  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
| **奖项设定：**  省级赛：按以下比列设一二三等奖，并颁发省级赛证书  1. 一等奖：8%  2. 二等奖：12%  3. 三等奖：15%  注：省级赛一二等奖晋级全国总决赛。  全国赛：设一二三等奖优秀奖，颁发全国总决赛获奖证书+民宿免费住宿  T4A：一等奖3个，二等奖5个，三等奖7个  T4B/T4C：一等奖3个，二等奖5个，三等奖7个  注：视征集作品质量动态调整获奖数量 |

# 3.命题赛事类

注：命题类作品仅限学生参赛，教师以指导身份参与。

**命题赛事（Z2）：同时创造、即时设计**



|  |
| --- |
| **【赛事宗旨】**  协同设计是未来设计师们必备的一项能力，本着以赛促教，以赛促学的原则，组委会和即时设计经过充分沟通，设立该赛项，希望帮助大学生们锻炼协同创新能力，培养综合素质；同时，双方也决定设立App适老化界面设计竞赛内容，帮助广大老年人更好地拥抱新技术，享受数字化革命带来的福利，体现当代大学生的社会责任感。 |
| **「即时设计」**是一款专业在线 UI 设计工具，作为原生中文设计工具的先行者，「即时设计」不仅填补了国内专业设计领域的空白，还通过与新一代云端协同技术的有效结合，成为了更符合国内生态的高效设计与协作平台。  「即时设计」具备以下特点：  1、全平台：完全不限制系统和设备，Mac、Windows、Linux 及 iPad 用户皆可使用；  2、超高便利性：在线访问即开即用，文件自动保存在云端，可自由查看历史版本；  3、海量资源：「即时设计」的资源广场完全开放，有众多优秀设计师和企业团队发布的精品开源资源，全部免费可商用，所有用户可无需下载一键获取；  4、功能齐全：可高效满足各种App、网页、海报、PPT、封面、配图等各种二维平面设计的创作需求；  5、极易上手：操作简单直观，全面的官方文档，有 PS、Sketch、Ai、XD等软件基础可直接快速上手；  6、跨平台协作：可多人实时编辑和预览同一项目，在线评论，生成代码等，满足远程协作、在线教学等多场景需求；  7、永久免费：所有已开放功能均可永久免费使用；  8、生态融合：与阿里、字节、腾讯、金山等国内企业深度合作，共同构建全新的中国云端设计生态。 |
| **参赛对象：**  普通高校在读研究生、本科生、专科生 |

|  |
| --- |
| **命题设置：**  **Z2A：App适老化界面设计**  请针对老年群体在使用移动端或PC端应用过程中遇到的痛点，选择一款老年群体常用的移动端或PC端应用进行适老化设计改造。也可以在对老年群体的进行调研、分析后，针对老年群体的需求场景设计一款移动端或PC端应用。  作品需充分考虑老年群体的使用场景及习惯特征，以解决老年群体的问题为目标导向。  参赛作品需完整呈现设计说明、交互逻辑、界面设计等信息。以JPG 格式提交参赛作品。  **Z2B：图标设计（可任选其一参加）**  请以自己家乡或学校所在地的地标性建筑、特色美景或人文历史为命题方向，自行设定主题，设计创作图标（数量不少于 10 个），作品表现形式不限。  **Z2C：品牌设计**  请结合「即时设计」的品牌调性（关键词：“协作、设计、年轻、成长、高效、创新”）或功能特色，为「即时设计」创作品牌宣发的相关的内容，以提升用户群体对「即时设计」的产品认知和好感度为结果目标，同时保证视觉美观度的同时有一定的传播力、记忆点。  作品数量、表现形式不限（海报、产品宣传动画视频、IP 形象设计、表情包、周边设计等内容形式均可）。  视频动画或表情包的设计，建议遵循主流平台的作品规范要求，例如短视频动画遵循抖音、快手、视频号的规范要求，表情包遵循「微信表情开放平台」的规范要求。希望大家可以将作品发布到对应平台，在真实场景下检验作品效果，如有将作品发布至对应平台，可在提交的作品中附上相应的链接、播放量、评论互动等其他可体现作品效果的内容（非必填项），评审环节会酌情进行加分，以及有机会获得官方神秘大礼包。  **注：**1.如使用「即时设计」进行的创作，可在尾页附上开启了预览权限的「即时设计」文件链接（非必填项），评审环节会酌情进行加分。  2.每件作品最多五名作者，二名指导教师。 |
| **作品要求：**  **作品文件：**展板排版不小于A3幅面，300dpi，CMYK/RGB，最多可提交5张jpg文件，单个图片文件不超过5M，参赛作品使用的工具不限  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
| **奖项设定：**  省级赛：按以下比列设一二三等奖，并颁发省级赛证书  1. 一等奖：8%  2. 二等奖：12%  3. 三等奖：15%  注：省级赛一二等奖晋级全国总决赛。  全国赛：设一二三等奖优秀奖，颁发全国总决赛获奖证书  Z2A：一等奖5个，二等奖10个，三等奖15个，优秀奖若干  Z2B：一等奖2个，二等奖3个，三等奖5个，优秀奖若干  Z2C：一等奖2个，二等奖3个，三等奖5个，优秀奖若干  注：视征集作品质量动态调整获奖数量 |
| **参赛须知：**  参赛者可以自由选择命题进行创作，企业评审会适当侧重「界面设计」方向，请大家酌情选择命题方向。可同时参与多个命题或在同一命题方向投递多个作品，请勿一稿多投或重复投递参赛作品，一经发现将取消赛事成绩。 |

**大赛组委会联系方式**

周老师(本科工作组)，手机/微信：17317564984，QQ：3627932358

蔡老师(本科工作组)，手机/微信：13817222973，QQ：1970711676

涂老师(专科工作组)，手机/微信：18917545109，QQ：123020693，2565834598

QQ 群(教师群)1092645058；

QQ 群(学生群)699075971

电话：021-51097968；

官网：www.ncda.org.cn

地址：上海市杨浦区水丰路 45 号 106，

Email：ncda@ncda.org.cn, 1970711676@qq.com



微信公众号