**大赛内容及作品规格**

1. **非命题大类**

A 类：视觉传达设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 |
| 广告及海报设计 | UI 设计 | VI 设计 | 书籍装帧设计 | 包装设计 | 字体设计 | 动态海报 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 以原创性为主要标准，创意特色鲜明， 形式感强，制作精良 | **作品文件**：单幅作品不小于A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。系列  作品最多可提交三张图片，每张不超过5M。(如为A7 动态作品请提交GIF 格式800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿)。  **宣传海报**：将作品修改为A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 5MB) |

B 类：动画与视频设计类，细分以下子类单独评审(至多五名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| B1 | B2 | B3 | | B4 |
| 影视/公益广告设计 | 动画设计 | 短视频 | 微电影 | 纪录片 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 原创设计、风格 | **视频文件**：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内 |
| 鲜明、情节有创 | **展示海报**：截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm× |
| 意、表现技法精 | 420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展 |
| 湛、结构完整、 | 等展示作用。 |
| 符合行业规范和 | (视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 5MB) |
| 技术标准； |  |

C 类：交互设计类，细分以下子类单独评审

C1C2 最多三名创作人员两名指导教师；C3、C4、C5 最多五名创作人员两名指导教师

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C1 | C2 | | C3 | C4 | C5 |
| 交互网页设计 | HTML5 设计 | | APP 设计 | VR 应用设计 | AR/MR设计 |
| 作品要求 | | 提交规格 | | | |
| 界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。 | | **C1:**  **作品文件**：   1. 网站设计至少要有三层页面的设计和链接导通，以及整体性把握，和展示设计精华的展板效果，需要提交网站运行文件包的文件夹。 2. 展示网站设计的展板 60\*80cm   **展示海报：** A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(图片文件不超过 5MB)** | | | |
| **C3、C4、C5： 作品文件**：  可执行程序包：以ZIP形式打包  **游戏/应用体验过程预览视频**：录制程序实际运行画面，MP4 格式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。300m 以内。  **展示海报**：截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm  ×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(图片文件不超过 5MB)** | | | |
| **C2：**  **作品文件**：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、 JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，必须包含二维码。  **(图片文件不超过 5MB)** | | | |

D 类：人居环境规划与设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 |
| 建筑设计 | 景观/园林设计 | 室内设计 | 展示设计 | 公共空间设计 | 规划设计 | 公共艺术设计 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁  止抄袭和剽窃。 | **作品文件**：提交全套设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。（如作品为环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式。）  **展示海报** ： 将作品修改为 A3 幅面(297mm × 420mm) 、 竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
|  | (视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 5MB) |

E 类：工业产品设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| E1 | E2 | E3 | E4 | E5 |
| 消费产品类 | 出行工具与装备产品类 | 公共设施产品类设计 | 家居家纺类 | 文创产品类 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 呈交产品设计的三视图和效果图，附有设计说明 | **作品文件：** 提交完整设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明及创新点等（设计图可包含整体效果图、人机交互图、关键细节图、结构示意图、外观尺寸图及三视图等）；打包工程文件（包含模型、材质文件）；并附上设计说明。  **展示海报：**设计方案综合图示和信息，将作品修改为 A3 幅面 (297mm × 420mm) 、 竖 版 、 300dpi 、 JPG 、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 5MB) |

F 类：时尚设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F1 | F2 | | F3 | **F4** | |
| 时装设计 | 珠宝饰品设计 | | 服饰设计 | **数字时尚设计** | |
| 作品范围 | | 提交规格 | | |
| 根据服装时尚行业时代发展之 | | **F1-F3** | | |
| 需要，侧重文化美学品质与时 | | **作品文件：**设计创作效果图及相关表达**，**提交版面数字文件并 | | |
| 尚趋势设计， 包括生活、 工 | | 附创作说明（包括设计说明、灵感来源、设计构思、材料及工 | | |
| 作、运动等各领域的服装服饰 | | 艺描述、应用前景等相关描述）。创作无版权争议的原创作 | | |
| 品设计；结合动漫、游戏、戏 | | 品。不小于A3 幅面、300dpi（横版、竖版形式不拘）， | | |
| 剧等形式的服装服饰饰品设 | | RGB/CMYK。 | | |
| 计； 以及围绕各民族及地域文 | | **展示海报：**将作品修改为A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、 | | |
| 化特色，通过创新设计诠释时 | | 300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展 | | |
| 代文化风尚的服装服饰品设 | | 示作用。 | | |
| 计， 创作无版权争议的原创作 | | (图片文件不超过 5MB) | | |
| 品，题材不限。 | |  | | |
| F4 数字时尚设计——涵盖以数字 | | **F4** | | |
| 为产品形态的时尚品类设计（包 | | **作品文件**：提交全套设计方案展板、不小于A3 幅面、 | | |
| 括数字服装与服饰、数字化时尚 | | 300dpi、JPG、RGB\CMYK，内容应包含作品名称、设计效果 | | |
| 展示，如数字时装、数字饰品、 | | 图、分析图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材 | | |
| 数字纺织品、游戏服装、数字展 | | 质文件、渲染效果图）。作品可提交必要的视频展示，mp4 格 | | |
| 示（VR/AR/H5）等） | |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 式。视频文件不超过 500MB。 |
|  | **展示海报**：将作品修改为A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、 |
|  | 300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展 |
|  | 示作用。 |
|  | (单个视频文件不超过 500MB，单个图片文件不超过 5MB， |
|  | 打包文件不超过 1GB) |

G 类：虚拟IP及表情包设计类

(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |
| --- | --- |
| 作品范围： | G1虚拟IP设计：涵盖以数字平台为依托、数字为产品形态的IP设计（包括虚拟模特、虚拟偶像、潮流玩偶等） |
| G2表情包设计：设计单个或主题系列表情形象，形式可以是二维、三维、写实、漫画、图片、文字、静态或动画等类型。 |
| 形式要求： | 参赛作品若以"件"为单位参赛，G1最多可提交三张图片/G2每件包含 4 个或以上表情，按一件作品评审。 |
| 规格要求 : | **作品文件：**  G1：提交全套设计方案，不小于A3 幅面(297mm×420mm) 、300dpi、JPG、RGB\CMYK，内容应包含作品名称、设计效果图、分析图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。作品可提交必要的视频展示，mp4 格式。  G2：如为系列表情包作品：每个表情的画面尺寸为 240×240 像素，格式为 png；动态的格式为GIF；提交完整的文件夹  如为单幅表情作品：静态的尺寸为 14x14cm、300dpi，格式为 png；动态的格式为GIF；  系列动态表情设置循环播放，节奏流畅不卡顿；  静态表情作品须设置为透明背景，不要出现正方形边框。  **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 5MB) |
| 注：禁止使用明星肖像或其他涉及版权的素材进行创作，涉及版权带来的纠纷由作者承担。 | |

H 类：数字绘画类： (至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 以原创性为主要标准，创意特色鲜明， 形式感强， 制作精良； | **作品文件：**不小于A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。**展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 10MB) |

I 类：游戏设计类： 细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(I1 至多五名创作人员，两名指导教师) (I2 至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |
| --- | --- |
| I1 | I2 |
| 游戏程序 | 游戏美术 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 以原创性为主要标准，创意特 | **I1：** |
| 色鲜明， 形式感强， 制作精 | **作品文件**：可执行程序包：以zip形式打包 |
| 良； | **游戏/应用体验过程预览视频**：录制程序实际运行画面，MP4 格 |
|  | 式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。 |
|  | 300m 以内。 |
|  | **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、 |
|  | JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
|  | (图片文件不超过 5MB) |
|  | **I2：** |
|  | **作品文件：**不小于A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 |
|  | **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、 |
|  | JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
|  | (图片文件不超过 5MB) |

J 类：数字摄影类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| J1 | J2 | J3 | J4 |
| 人像类 | 人文纪实类 | 风光类 | 商业类 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 作品题材、内容、形式不限， 充分体现个人艺术风格的原创作品。倡导多元化的创作方向。 | **作品文件**：  ①文件长边不小于 3000 像素，JPG 格式，系列作品可提交不超过 3副的作品。  ②人文纪实类禁止画面任何的挖补、变形和修改，仅可简单的色阶调整和曲线调整。  ③除人文纪实类外，鼓励任何精良的后期制作。  **展示海报**：将作品排成A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(图片文件不超过 5MB)** |

K 类：数字音乐类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| K1 | K2 | K3 | K4 |
| 音乐与视频设计 | 数字音乐设计-歌曲类 | 数字音乐设计-电子音乐类 | 音乐科技设计 |
| 作品要求 | 提交规格 | | |
| 以原创性为主要标准，创意特色鲜 明，形式感强，制作精良  评分维度：   1. 创意与想象力 2. 制作品质 3. 艺术表现力 4. 个性与风格 | K1：MV、视频配乐、游戏动漫配乐、音乐可视化、微电影、新媒体等。要求音乐均为原创，作品的音乐部分是评审的主要依据。  作品文件：上传MP4 或MOV 视频文件。视频压缩格式：H.264 或H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码率 10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率 48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 1GB；不接受以上标准以外的视频文件。 | | |
| K2：各种类型的原创歌曲（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI 制作等数字音乐手段）。  作品文件：上传WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。 | | |
| K3：包括应用类/流行类/原声类电子音乐，包括世界音乐、氛围音乐、实验音乐、嘻哈、爵士、噪音、EDM、Techno 等（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI 制作等数字音乐手段）。  作品文件：上传WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。 | | |
| K4：使用各种音乐科技手段呈现出来的原创作品，如人工智能、新乐器、音乐装置等。要求作品能体现音乐与科技的融合。 | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 作品文件：上传作品演示录像：MP4 或MOV 视频文件。视频压缩格式：  H.264 或H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码率10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 500M；不接受以上标准以外的视频文件。 |
| 注：  1：参赛作品须为原创，如引用他人素材需征得原作者同意，如有版权纠纷后果由参赛者自行承担，并同时取消参赛资格。  2：提交时请在系统内填写完整的作品说明：包含作品构思、总谱等。  3：参赛者可自愿同时参加国际电子音乐大赛IEMC，无需再次提交作品。有关IEMC 赛事要求及规则详情，请与组委会联系。 | |

M 类：人工智能+设计（AIdesign）类，细分以下子类单独评审

(1 套作品限报 1 名创作人员，1 名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 |
| 标志标识与VI 系统AI 生成设计 | 3D 办公用品AI 生成设计 | 3D 室内装饰AI 生成设计 | 短视频AI 生成剪辑制作 | AR 海报与包装AI 生成制作 | 装饰绘画AI 生成设计 |
| 作品要求 | 提交规格 | | | | |
| 以AI 生成作品数量+作品优化选择再设计（改进设计）  +系列应用为主要标准，无明显同质化和雷同现象，个性特色鲜明，形式感强，制作精良. | M1/M6 作品电子文件格式：二维静态作品 300dpi、JPG、RGB\LMYK。AI 生成作品需在 2 个A3 竖版幅面(297mm× 420mm)上表现不少于 20 个标志的生成方案+1 个优选改进标志  （或装饰绘画）设计方案+优化改进标志设计生成的不少于 20 种VI 应用系统（或 10 幅装饰绘画）。图片文件不超过 5MB，动态VI 作品提交GIF 格式 800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿。  M2/M3 作品电子文件格式：三维作品 300dpi、JPG、RGB\LMYK。AI 生成作品需在 2 个A3 竖版幅面(297mm× 420mm)上表现不少于 3 个 3D 效果图的生成方案+1 个优选改进效果图设计方案+优化改进效果图设计生成的全套三视图（即有制作尺寸的平面图、立面图和破面图，图片文件不超过 5MB）。 | | | | |

注：M1-M6 所有作品均需标注应用的人工智能设计软件或APP 的

名称，运用编程技术的需至少有 1 幅编程源代码截图。

M4/M5 作品动态视频与展示海报（展板）文件格式：标清和高清

不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内；动态视频展示海报（展板）：对不少于 10 个作品视频截图进行海报（展板）画面排版，A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，主要用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。(视频

文件不超过 500MB，图片文件不超过 5MB)

# 公益赛事及特别赛事类

为发挥未来设计师NCDA 大赛公益性，设以下特别赛事：

# 红色专题赛 T1：“新长征，再出发”于都县新长征文化创意设计公益赛事



|  |  |
| --- | --- |
| T1A： | T1B： |
| 文创产品实物类（仅教师） | 数字艺术设计类（仅大学生） |
| 作品要求： | 提交规格: |
| 1. 体现于都特色 2. 新颖实用 3. 作品为实物（A类） 4. 每件作品最多三名作者，两名指导教师（B类） 5. 使用官方文字及图表 | 1.作品文件：要求  (1)三张不同角度效果图或实物图  (2)300dpi以上  (3)单张图片不超过5M  2.作品实物： 要求  在系统内完成提交后，请将作品实物并附上信息清单(作品编码/作者/作品信息等)邮寄至：上海市长宁区仙霞路350号上海工程技术大学中韩多媒体设计学院工作室(邮编:200336)王老师  13162886207/宁老师18516275688  注：邮费自理，注明第十届未来设计师  大赛投稿等字样。 |
| (1)海报/包装类/服饰类作品：JPG格式，不小于A3幅面、300dpi、、RGB\CMYK; 单个图片文件不超过5M  (2)H5作品：微信类移动终端的作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品  （3）展示海报：将作品排成A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 5MB) |

# 公益赛事 T2：联合国可持续发展目标公益赛事

**【联合国可持续发展目标】**

2015 年 9 月 25 日，联合国可持续发展峰会上，193 个成员国正式通过 17 个可持续发展目标Sustainable Development Goals（SDGs），称之为“改变世界的 17 项目标”，旨在从2015 年到 2030 年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。呼吁所有国家（不论该国是贫穷、富裕还是中等收入）行动起来，在促进经济繁荣的同时保护地球。目标指出，消除贫困必须与一系列战略齐头并进，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境。

关于更多SDGs 信息，请浏览联合国官网 [www.un.org/sustainabledevelopment/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/)

**【主题及释义】**

主题：可持续发展

释义：引导大学生积极关注联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs），树立及提升“世界公民”意识，以“未来设计师”的视野关注人类社会可持续发展，为SDGs 贡献自己的设计智慧，用设计行动支持SDGs。

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **【参赛对象】**仅限学生参赛，动画至多五名作者/海报至多三名作者，两名指导教师 | |
| **【题目及要求】任选其一** | |
| **T2A:动画：**  任选一个或多个目标，使用组委会提供的文字、素材，制作每个目标的介绍。  要求：  1、一个目标一段视频，可作为学习小课件  2、使用每个目标的官方文字及图表（组委会提供，来自联合国官网）  3、形式活泼，建议使用动画  4、有旁白，有字幕（中英文对照）  5、时长不超过 **5 分钟** | **T2B:动态海报：**  任选一个或多个目标制作联合国可持续发展目标宣传海报  要求：  1、 GIF 动态海报  2、 包含联合国可持续发展目标的官方 logo  （组委会提供，来自联合国官网） 3、 突出数字艺术“技术+艺术”特色 |
| 内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取  消比赛资格 | |
| **【提交内容及规则】**  **作品文件：**视频格式mp4（H264），1080p、mp4 格式：时长不超过 **5 分钟**  动态海报格式GIF，800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(动画文件不超过 500MB，图片文件不超过 5MB)** | |
| **【评审要素】**  1、对可持续发展目标的理解 | |

|  |
| --- |
| 2、与主题的契合性  3、创意、技术、视觉效果  4、英文翻译的准确性  **注：联合国官员参与该赛项的评审** |
| 【**奖项设定**】全国总决赛奖项设定如下，两个题目方向**分别设置**： 1、 一等奖：各 5 个（证书）  2、 二等奖：各 10 个（证书）  3、 三等奖：各 15 个（证书）  4、优秀奖：各 20 个（证书） |
| **【特别声明】**  参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于  教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。 |
| **【投稿数量】**  该赛事（T2）规定每个参赛单位最多可投稿 **15 副**作品，请做好校内选拔工作。 |
| 【**素材下载**】SDGs 素材、Logo、参考视频链接：<https://share.weiyun.com/LC2Bo40d>  （LOGO 仅用于本次大赛投稿，不得擅自另作他用） |

**公益赛事 T3：青原区文化旅游创意设计公益赛事**

**发起单位：青原区人民政府**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **【赛事宗旨】**  为发挥学科竞赛立德树人作用，引导大学生走进乡村，了解乡村，发现乡村之美，全国高校数字艺术设计大赛组委会在同类赛事中较早设立乡村振兴赛事，取得了良好的社会效益。赛事号召大学生学以致用，用所学之长和设计智慧助力乡村振兴，展示当代大学生的责任与担当。  近年来，青原区深入贯彻“全景吉安、全域旅游”战略，深化“红色东井冈、庐陵特色村、文山正气源、阳明首践地、生态康养区”品牌定位，深度融合文旅各要素，充分发挥文旅资源空间上呈现的串线成带、聚落成团特征，全面构建“一区引领、一廊贯通、四化融合、多点引爆”的全域旅游高质量发展新格局。 | | |
| **【赛事主题】：**青原区文化旅游创意设计 | | |
| **【参赛对象】**：  全国普通高校本科、专科(高职)在校大学生；平面/H5 类每幅作品创作人员**不超过**三名；视频/动画类每副作品创作人员**不超过**五名；指导老师不超过两名 | | |
| **【命题设置】任选其一** | | |
| **T3A:文创产品实物类（仅教师）：**  城市礼品、红色IP 衍生品等，要求提交**作品实物** | | **T3B：数字艺术设计类（仅大学生）：**  动画、短视频、微电影、H5 等 |
| 作品要求：   1. 体现青原特色 2. 新颖、实用 3. 作品为实物（A类） 4. 每样作品最多三名作者，两名指导教师（B类） | **T3A：**文创产品实物类(仅限教师参赛)  2.作品文件：要求  (1)三张不同角度效果图或实物图  (2)300dpi以上  (3)单张图片不超过5M  3.作品实物：  在系统内完成提交后，请将作品实物方附上信息清单(作品编码/作者/作品信息等)邮寄至：上海市长宁区仙霞路350号上海工程技术大学中韩多媒体设计学院工作室(邮编：200336)王老师  13162886207/宁老师18516275688  注：邮费自理，注明第十届未来设计师大赛投稿等字样。  **T3B：**数字艺术设计类(仅限大学生参赛)  2.作品文件：要求  (1)海报/IP形象及口号作品：JPG格式，不小于A3幅面、300dpi、、RGB\CMYK;单个图片文件不超过5M  (2)H5作品：微信类移动终端的作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品  (3)表情包作品：每个表情的画面尺寸为240×240 像素、300dpi，格式为png，设置为透明背景不要出现正方形过框。动态的格式为GIF，设置循环播放，节奏流畅不卡顿; | |
| **【作品规格】**：作品文件：视频格式mp4（H264），1080p、mp4 格式：时长不超过 5 分钟  动态海报格式GIF，800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿  (动画文件不超过 500MB，图片文件不超过 5MB) | | |
| **红色文创产品：**   1. 需提供已生产或打样的**实物产品**，可为单件或系列作品，并提供至少**三张**不同角度效果图或实物图（300dpi 以上），能体现作品整体效果和局部细节特征。 2. 作品实物请邮寄至：上海市长宁区仙霞路350号上海工程技术大学中韩多媒体设计学院工作室(邮编：200336) 王老师13162886207/宁老师18516275688 3. 注：邮费自理，注明第十届未来设计师大赛投稿 | | |

|  |
| --- |
| **展示海报：**以上各项均需提交展示海报， A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
| **【赛事进程】：**  **此赛项不同步于其他赛事**  即日起至 **2021 年 4 月 20 日**截止投稿  2021 年 5 月上旬作品海选网络投票  2021 年 5 月中旬，专家评审、公布奖项  2021 年 5 月底或 6 月初举办颁奖典礼（嘉兴市） |
| **【奖项设定】：**  全国总决赛奖项如下： 1.红色文创产品（实物）  一等奖：3 个，奖金 10000 元/个+证书二等奖：6 个，奖金 5000 元/个+证书三等奖：9 个，奖金 3000 元/个+证书优秀奖：15 个，奖金 1000 元/个+证书2.数字媒体设计  一等奖：5 个，奖金 3000 元/个+证书二等奖：10 个，奖金 2000 元/个+证书三等奖：15 个，奖金 1000 元/个+证书优秀奖：20 个，奖金 500 元/个+证书(以上奖金均为税前数额)  注：   1. 视征集作品数量动态调整获奖数量 2. 获奖作品可在中宣部“学习强国”学习平台展示（符合平台要求并通过平台审核的作品） |
| **【参赛须知】：**   1. 申报人应对参赛内容谨慎作出承诺，参赛材料将作为资格审查和比赛评选的依据。 2. 参赛项目须符合国家法律法规、政策导向和社会主义核心价值观，不涉及国家秘密。 3. 参赛者提交的参赛作品必须由参赛者本人创作或参与创作，应确认其作品的原创性，未在国内外公 |



|  |
| --- |
| 开发表过，未参加相关比赛，且知识产权未移交他人。一件作品仅限报送一个类别。   1. 若在参赛过程中发现参赛项目知识产权不明晰，或弄虚作假被投诉的，取消参赛资格。若在赛后发现参赛项目知识产权不明晰或填报的信息弄虚作假的，取消其获奖资格及收回奖金，并依法追究相关责任。 2. 大赛解释权归主办方所有 |
| **【版权声明】：**  对发展前景良好的项目，推荐入驻嘉兴市域相关文化产业园区；推荐与风险投资及相关银行对接；优先享受嘉兴市文化产业发展专项资金的扶持。参赛原创作品的版权归作者所有，主办方拥有对作品的展示、出版、开发以及优先采购等权利。 |

# 3.命题赛事类

命题滚动更新，请及时至大赛官网 [www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn/) 及公众号了解最新命题。

注：命题类作品仅限学生参赛，教师以指导身份参与。

命题单位L1（已结束）：未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会



# 命题赛事（L2）：迷你世界数字场景创作

**命题单位：迷你创想科技有限公司**



|  |
| --- |
| **【赛事宗旨】**  迷你世界数字场景创作命题赛事是第十届全国高校数字艺术设计大赛(NCDA大赛)的命题赛事，本命题赛事旨在鼓励大学生充分发挥想像力，通过游戏创意设计制作，发掘优秀的游戏人才和创意作品，为大学生提供游戏制作领域的个人展示舞台。鼓励大学生充分发挥想像力，参与创新设计实践。  《迷你世界》是国内首个拥有自主知识产权并具有全球竞争力的沙盒游戏创作平台，以自主研发的引擎为技术核心，内置功能强大的编辑工具无需写代码，变化无穷的场景搭建方块组合，无需经验、低门槛、创作速度快，人人都可以成为游戏开发者 |

|  |  |
| --- | --- |
| L2A：游戏制作组  1.赛组介绍：游戏制作是一项将创意想法付诸实现的过程，让学生能参与游戏项目设计的实践中，通过迷你世界开发工具，零基础也可以享受快速创建游戏的乐趣。  2.作品范围：不限作品主题，不限玩法类型(包括但不目， 限于：对战/模拟养成/角色扮演/塔防/冒险/跑酷/解密/体育竞技等)  3.工具要求：在《迷你世界》“开发者模式”下，运用插件、触发器或脚本等功能创作作品，并转换为玩法模式上传，即可前往大赛网页投稿。 | L2B：模型制作组  1.赛组介绍：模型制作是体现游戏艺术风格的重要组成部分，让学生发挥艺术创造力，通过迷你世界模型工具，制作出具有个性的创意模型作品。  2.作品范围：作品类型限以下三大类：  (1)生物：包括人物、动物、怪物、机械等  (2)道具：包括武器、装备、食物、工具等  (3)装饰：包括家具、电器、载具、植物等  3.工具要求：要求使用《迷你世界》的微缩工具(包括：模型工作台/道具模型工作台/生物模型方块/自定义模型制作器等，选其一或结合运用)创作模型资源，并上传到资源工坊，即可前往大赛网页投稿。 |
| **参赛要求：** | 1在《迷你世界》平台制作完成。下载参赛工具：https://mdownload.mini1.cn/latest/miniworldoffice ere.运行软件，点击“创建账号”进入创作。  【游戏创作教程】：https://dev-wiki.mini1.cn/courses/article/955  完成作品后公开上传发布即可投稿  2截取2~8张作品画面截图(选择1张有亮点的作为封面)在www.fd.show上在线提交 |

|  |  |
| --- | --- |
| **参赛须知：** | 1.大赛支持个人或团队报名，默认投稿人为团队负责人，一切信息以团队负责人提供的为准。  2.本次大赛仅限使用《迷你世界》进行作品创作，具体如下：  【游戏制作组】在《迷你世界》开发者模式下，运用插件、触发器或脚本等功能创作地图，并转换玩法模式，上传到迷你工坊。  【模型制作组】运用《迷你世界》的模型制作工具(模型工作台/道具模型工作台/生物模型方块/自定义模型制作器等，选其一或结合运用)创作模型资源，并上传到资源工坊。  3.迷你世界作品公开上传的条件：  迷你世界账号完成实名认证并绑定手机号码。  4.投稿注意事项：投稿时间以外分享的作品或历史分享过的作品均无法投稿参赛；投稿作品需要“公开”分享；请勿选择“私有”；大赛期间不得取消分享，如取消分享或删除作品导致评审团无法查阅的，作品将视为无效弃权。  5.本次大赛参赛者可自由选择作品主题创作方向，并保证其作品为参赛者原创的作品，不存在盗用、侵犯任何第三方的著作权、商标权和其他合法权益的内容。并遵守国家法律法规，不得宣传色情、暴力、血腥等不良内容，不创作涉及婚恋、政治话题内容。  6. 获奖作品一经投稿则视为允许官方进行相关专题、官网、微博、微信等推广中署名宣传 |

**九、 大赛组委会联系方式**

本科院校：周老师17317564984，QQ3627932358 //蔡老师13817222973，QQ1970711676

专科院校：涂老师17821798398/18917545109；QQ 123020693 或 2565834598

学生交流QQ群：761167357

电话：021-51097968；

官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn/)

地址：上海市静安区彭江路 602 号E-128

Email：[ncda@ncda.org.cn](mailto:ncda@ncda.org.cn), [1970711676@qq.com](mailto:1970711676@qq.com)



微信公众号