**大赛内容及作品规格**

1. **非命题大类**

A 类：视觉传达设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 |
| 广告及海报设计 | UI 设计 | VI 设计 | 书籍装帧设计 | 包装设计 | 字体设计 | 动态海报 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 以原创性为主要标准，创意特色鲜明， 形式感强，制作精良 | **作品文件**：单幅作品不小于A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。系列  作品可提交不超过 6 副的作品。(如为A7 动态作品请提交GIF 格式800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿)。  **展示海报**：将作品修改为A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 10MB) |

B 类：数字影像与视频设计类，细分以下子类单独评审(至多五名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| B1 | B2 | B3 | B4 | B5 |
| 影视/公益广告设计 | 栏目包装设计 | 动画设计 | 微电影 | 纪录片 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 原创设计、风格 | **视频文件**：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内 |
| 鲜明、情节有创 | **展示海报**：截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm× |
| 意、表现技法精 | 420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展 |
| 湛、结构完整、 | 等展示作用。 |
| 符合行业规范和 | (视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB) |
| 技术标准； |  |

C 类：交互设计类，细分以下子类单独评审

C1C3 最多三名创作人员两名指导教师；C2、C4、C5 最多五名创作人员两名指导教师

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C1 | C2 | | C3 | C4 | C5 |
| 交互网页设计 | 交互App 设计 | | HTML5 设计 | VR 应用设计 | 交互程序设计 |
| 作品要求 | | 提交规格 | | | |
| 界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。 | | **C1:**  **作品文件**：   1. 网站设计至少要有三层页面的设计和链接导通，以及整体性把握，和展示设计精华的展板效果，需要提交网站运行文件包的文件夹。 2. 展示网站设计的展板 60\*80cm   **展示海报：** A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(图片文件不超过 10MB)** | | | |
| **C2、C4、C5：** **作品文件**：  可执行程序包：以RAR 形式打包  **游戏/应用体验过程预览视频**：录制程序实际运行画面，MP4 格式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。300m 以内。  **展示海报**：截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm  ×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(图片文件不超过 10MB)** | | | |
| **C3：**  **作品文件**：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、 JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，必须包含二维码。  **(图片文件不超过 10MB)** | | | |

D 类：人居环境规划与设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 |
| 建筑设计 | 景观/园林设计 | 家 居 空 间设计 | 展示设计 | 公共空间设计 | 规划设计 | 公共艺术设计 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁  止抄袭和剽窃。 | **作品文件**：提交全套设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。（如作品为环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式。）  **展示海报** ： 将作品修改为 A3 幅面(297mm × 420mm) 、 竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
|  | (视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB) |

E 类：造型设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| E1 | E2 | E3 | E4 | E5 |
| 消费电子智能产品类 | 交通机具与装备产品类 | 公共设施产品类设计 | 家居产品类 | 文创产品类 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 呈交产品设计的三视图和效果图，附有设计说明 | **作品文件：** 提交完整设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明及创新点等（设计图可包含整体效果图、人机交互图、关键细节图、结构示意图、外观尺寸图及三视图等）；打包工程文件（包含模型、材质文件）；并附上设计说明。  **展示海报：**设计方案综合图示和信息，将作品修改为 A3 幅面 (297mm × 420mm) 、 竖 版 、 300dpi 、 JPG 、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 10MB) |

F 类：时尚设计类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F1 | F2 | | F3 | **F4（增设）** | **F5（增设）** |
| 时装设计 | 珠宝饰品设计 | | 配饰设计 | **数字时尚设计** | **虚拟 IP 设计** |
| 作品范围 | | 提交规格 | | | |
| 根据服装时尚行业时代发展之 | | **F1-F3** | | | |
| 需要，侧重文化美学品质与时 | | **作品文件：**设计创作效果图及相关表达**，**提交版面数字文件并 | | | |
| 尚趋势设计， 包括生活、 工 | | 附创作说明（包括设计说明、灵感来源、设计构思、材料及工 | | | |
| 作、运动等各领域的服装服饰 | | 艺描述、应用前景等相关描述）。创作无版权争议的原创作 | | | |
| 品设计；结合动漫、游戏、戏 | | 品。不小于A3 幅面、300dpi（横版、竖版形式不拘）， | | | |
| 剧等形式的服装服饰饰品设 | | RGB/CMYK。 | | | |
| 计； 以及围绕各民族及地域文 | | **展示海报：**将作品修改为A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、 | | | |
| 化特色，通过创新设计诠释时 | | 300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展 | | | |
| 代文化风尚的服装服饰品设 | | 示作用。 | | | |
| 计， 创作无版权争议的原创作 | | (图片文件不超过 10MB) | | | |
| 品，题材不限。 | |  | | | |
| F4 数字时尚设计——涵盖以数字 | | **F4-F5** | | | |
| 为产品形态的时尚品类设计（包 | | **作品文件**：提交全套设计方案展板、不小于A3 幅面、 | | | |
| 括数字服装与服饰、数字化时尚 | | 300dpi、JPG、RGB\CMYK，内容应包含作品名称、设计效果 | | | |
| 展示，如数字时装、数字饰品、 | | 图、分析图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材 | | | |
| 数字纺织品、游戏服装、数字展 | | 质文件、渲染效果图）。作品可提交必要的视频展示，mp4 格 | | | |
| 示（VR/AR/H5）等） | |  | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| F5 虚拟 IP 设计——涵盖以数字 | 式。视频文件不超过 500MB。 |
| 平台为依托、数字为产品形态的 | **展示海报**：将作品修改为A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、 |
| IP 设计（包括虚拟模特、虚拟偶 | 300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展 |
| 像、潮流玩偶等） | 示作用。 |
|  | (单个视频文件不超过 500MB，单个图片文件不超过 10MB， |
|  | 打包文件不超过 4GB) |

G 类：表情包设计类

(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |
| --- | --- |
| 作品范围： | 设计单个或主题系列表情形象，形式可以是二维、三维、写实、漫画、图片、文  字、静态或动画等类型。 |
| 形式要求： | 参赛作品若以"件"为单位参赛，每件包含 4 个或以上表情，按一件作品评审。 |
| 规格要求 : | **作品文件：**  如为系列表情包作品：每个表情的画面尺寸为 240×240 像素，格式为 png；动态的格式为GIF；提交完整的文件夹  如为单幅表情作品：静态的尺寸为 14x14cm、300dpi，格式为 png；动态的格式为GIF；  系列动态表情设置循环播放，节奏流畅不卡顿；  静态表情作品须设置为透明背景，不要出现正方形边框。  **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 10MB) |
| 注：禁止使用明星肖像或其他涉及版权的素材进行创作，涉及版权带来的纠纷由作者承担。 | |

H 类：数字绘画类： (至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 以原创性为主要标准，创意特色鲜明， 形式感强， 制作精良； | **作品文件：**不小于A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。**展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 10MB) |

I 类：游戏类： 细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(I1 至多五名创作人员，两名指导教师) (I2 至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |
| --- | --- |
| I1 | I2 |
| 游戏程序 | 游戏美术 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 以原创性为主要标准，创意特 | **I1：** |
| 色鲜明， 形式感强， 制作精 | **作品文件**：可执行程序包：以RAR 形式打包 |
| 良； | **游戏/应用体验过程预览视频**：录制程序实际运行画面，MP4 格 |
|  | 式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。 |
|  | 300m 以内。 |
|  | **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、 |
|  | JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
|  | (图片文件不超过 10MB) |
|  | **I2：** |
|  | **作品文件：**不小于A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 |
|  | **展示海报：**A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、 |
|  | JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
|  | (图片文件不超过 10MB) |

J 类：摄影类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| J1 | J2 | J3 | J4 |
| 人像类 | 人文纪实类 | 风光类 | 商业类 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | 提交规格 |
| 作品题材、内容、形式不限， 充分体现个人艺术风格的原创作品。倡导多元化的创作方向。 | **作品文件**：  ①文件长边不小于 3000 像素，JPG 格式，系列作品可提交不超过 6 副的作品。  ②人文纪实类禁止画面任何的挖补、变形和修改，仅可简单的色阶调整和曲线调整。  ③除人文纪实类外，鼓励任何精良的后期制作。  **展示海报**：将作品排成A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(图片文件不超过 10MB)** |

K 类：数字音乐类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| K1 | K2 | K3 | K4 |
| 音乐与视频设计 | 数字音乐设计-歌曲类 | 数字音乐设计-电子音乐类 | 音乐科技设计 |
| 作品要求 | 提交规格 | | |
| 以原创性为主要标准，创意特色鲜 明，形式感强，制作精良  评分维度：   1. 创意与想象力 2. 制作品质 3. 艺术表现力 4. 个性与风格 | K1：MV、视频配乐、游戏动漫配乐、音乐可视化、微电影、新媒体等。要求音乐均为原创，作品的音乐部分是评审的主要依据。  作品文件：上传MP4 或MOV 视频文件。视频压缩格式：H.264 或H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码率 10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率 48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 1GB；不接受以上标准以外的视频文件。 | | |
| K2：各种类型的原创歌曲（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI 制作等数字音乐手段）。  作品文件：上传WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。 | | |
| K3：包括应用类/流行类/原声类电子音乐，包括世界音乐、氛围音乐、实验音乐、嘻哈、爵士、噪音、EDM、Techno 等（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI 制作等数字音乐手段）。  作品文件：上传WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。 | | |
| K4：使用各种音乐科技手段呈现出来的原创作品，如人工智能、新乐器、音乐装置等。要求作品能体现音乐与科技的融合。 | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 作品文件：上传作品演示录像：MP4 或MOV 视频文件。视频压缩格式：  H.264 或H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码率10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 1GB；不接受以上标准以外的视频文件。 |
| 注：  1：参赛作品须为原创，如引用他人素材需征得原作者同意，如有版权纠纷后果由参赛者自行承担，并同时取消参赛资格。  2：提交时请在系统内填写完整的作品说明：包含作品构思、总谱等。  3：参赛者可自愿同时参加国际电子音乐大赛IEMC，无需再次提交作品。有关IEMC 赛事要求及规则详情，请与组委会联系。 | |

M 类：人工智能+设计（AIdesign）类，细分以下子类单独评审

(1 套作品限报 1 名创作人员，1 名指导教师)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 |
| 标志标识与VI 系统AI 生成设计 | 3D 办公用品AI 生成设计 | 3D 室内装饰AI 生成设计 | 短视频AI 生成剪辑制作 | AR 海报与包装AI 生成制作 | 装饰绘画AI 生成设计 |
| 作品要求 | 提交规格 | | | | |
| 以AI 生成作品数量+作品优化选择再设计（改进设计）  +系列应用为主要标准，无明显同质化和雷同现象，个性特色鲜明，形式感强，制作精良. | M1/M6 作品电子文件格式：二维静态作品 300dpi、JPG、RGB\LMYK。AI 生成作品需在 2 个A3 竖版幅面(297mm× 420mm)上表现不少于 20 个标志的生成方案+1 个优选改进标志  （或装饰绘画）设计方案+优化改进标志设计生成的不少于 20 种VI 应用系统（或 10 幅装饰绘画）。图片文件不超过 10MB，动态VI 作品提交GIF 格式 800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿。  M2/M3 作品电子文件格式：三维作品 300dpi、JPG、RGB\LMYK。AI 生成作品需在 2 个A3 竖版幅面(297mm× 420mm)上表现不少于 3 个 3D 效果图的生成方案+1 个优选改进效果图设计方案+优化改进效果图设计生成的全套三视图（即有制作尺寸的平面图、立面图和破面图，图片文件不超过 10MB）。 | | | | |

注：M1-M6 所有作品均需标注应用的人工智能设计软件或APP 的

名称，运用编程技术的需至少有 1 幅编程源代码截图。

M4/M5 作品动态视频与展示海报（展板）文件格式：标清和高清

不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内；动态视频展示海报（展板）：对不少于 10 个作品视频截图进行海报（展板）画面排版，A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，主要用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。(视频

文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB)

N 类：交通艺术设计类，细分以下子类单独评审

(至多五名创作人员，两名指导教师)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N1 | N2 | N3 | N4 |
| 桥梁艺术设计 | 服务区创意设计 | 交通公共空间艺术设计 | 交通文化艺术设计 |
| 作 品 内 容 主 要 包括 ： 桥 梁 艺 术 设计、桥梁景观照明艺术设计 | 作品内容主要包括： 服务区品牌创意设计、  服务区景观艺术设计、服务建筑艺术设计、服务区室内环境设计、服务区旅游产品设计、未来服务区整体设计等相关高速  公路服务区艺术设计 | 作品内容主要包括：道路景观设计、轨道站点空间艺术设计、隧道空间艺术设计、码头空间艺术设计、桥下公共环境设计等相关交通公共空间艺术设计 | 作品内容主要包括： 交通品牌设计、交通文化衍生品设计、交通文化数字媒体设计等相关交通文化艺术设计 |
| **作品要求** | **提交规格** | | |
| 设计作品紧扣交通类艺术设计主题， 创意独特、设计合理、具有艺术设计前瞻性和设计独创性 。 模 型 设 计 合理， 展示效果好， 渲染精美。严禁抄  袭和剽窃 | **作品文件：**提交全套设计方案展板、不小于 A3 幅面竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，同一作品展板数量不超过 2 张，内容应包含作品名称、设计效果图、分析图、设计说明等。也可以是实景照片、实物摄影等。打包文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。如作品有漫游动画展示，可提交视频，mp4 格式。  **展示海报** ： 将作品修改为 A3 幅面(297mm×420mm) 、 竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (视频文件不超过 500MB，单张图片文件不超过 10MB) | | |

# 公益赛事及特别赛事类

为发挥未来设计师NCDA 大赛公益性，设以下特别赛事：

# 开幕赛 T1：第九届全国高校数字艺术设计大赛海报征集（教师专项）已结束公益赛事 T2：联合国可持续发展目标公益赛事



**【联合国可持续发展目标】**

2015 年 9 月 25 日，联合国可持续发展峰会上，193 个成员国正式通过 17 个可持续发展目标Sustainable Development Goals（SDGs），称之为“改变世界的 17 项目标”，旨在从2015 年到 2030 年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。呼吁所有国家（不论该国是贫穷、富裕还是中等收入）行动起来，在促进经济繁荣的同时保护地球。目标指出，消除贫困必须与一系列战略齐头并进，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境。

关于更多SDGs 信息，请浏览联合国官网 [www.un.org/sustainabledevelopment/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/)

**【主题及释义】**

主题：可持续发展

释义：引导大学生积极关注联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs），树立及提升“世界公民”意识，以“未来设计师”的视野关注人类社会可持续发展，为SDGs 贡献自己的设计智慧，用设计行动支持SDGs。

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **【参赛对象】**仅限学生参赛，视频至多五名作者/海报至多三名作者，两名指导教师 | |
| **【题目及要求】任选其一** | |
| **动画/视频：**  任选一个或多个目标，使用组委会提供的文字、素材，制作每个目标的介绍。  要求：  1、一个目标一段视频，可作为学习小课件  2、使用每个目标的官方文字及图表（组委会提供，来自联合国官网）  3、形式活泼，建议使用动画  4、有旁白，有字幕（中英文对照）  5、时长不超过 **5 分钟** | **动态海报：**  任选一个或多个目标制作联合国可持续发展目标宣传海报  要求：  1、 GIF 动态海报  2、 包含联合国可持续发展目标的官方 logo  （组委会提供，来自联合国官网） 3、 突出数字艺术“技术+艺术”特色 |
| 内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取  消比赛资格 | |
| **【提交内容及规则】**  **作品文件：**视频格式mp4（H264），1080p、mp4 格式：时长不超过 **5 分钟**  动态海报格式GIF，800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿  **展示海报**： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  **(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB)** | |
| **【评审要素】**  1、对可持续发展目标的理解 | |

|  |
| --- |
| 2、与主题的契合性  3、创意、技术、视觉效果  4、英文翻译的准确性  **注：联合国官员参与该赛项的评审** |
| 【**奖项设定**】全国总决赛奖项设定如下，两个题目方向**分别设置**： 1、 一等奖：各 5 个（证书）  2、 二等奖：各 10 个（证书）  3、 三等奖：各 15 个（证书）  4、优秀奖：各 20 个（证书） |
| **【特别声明】**  参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于  教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。 |
| **【投稿数量】**  该赛事（T2）规定每个参赛单位最多可投稿 **15 副**作品，请做好校内选拔工作。 |
| 【**素材下载**】SDGs 素材、Logo、参考视频链接：<https://share.weiyun.com/LC2Bo40d>  （LOGO 仅用于本次大赛投稿，不得擅自另作他用） |

**公益赛事 T3：“寻访红色记忆·传承红船精神”红色主题赛事发起单位：** 



|  |  |
| --- | --- |
| **【赛事宗旨】**  胸怀千秋伟业，恰是百年风华，今年是中国共产党百年华诞。100 年来，从建党的开天辟地，到新中国成立的改天换地，到改革开放的翻天覆地，再到党的十八大以来党和国家事业取得历史性成 就、发生历史性变革，中国共产党带领中国人民取得了举世瞩目的成就。  嘉兴是中国共产党诞生地，革命红船启航地，值此大庆之年，中共嘉兴市委宣传部联合全国高校数字艺术设计大赛组委会共同发起“寻访红色记忆、传承红船精神”红色主题赛事，发挥学科竞赛立德树人作用，号召大学生用所学之长，设计智慧来讴歌百年巨变，谱写时代新篇，传承红色基因，献礼建党百年。 | |
| **【赛事主题】：**寻访红色记忆·传承红船精神 | |
| **【参赛对象】**：  全国普通高校本科、专科(高职)在校大学生；平面/H5 类每幅作品创作人员**不超过**三名；视频/动画类每副作品创作人员**不超过**五名；指导老师不超过两名 | |
| **【命题设置】任选其一** | |
| **红色文创产品：**  城市礼品、红色IP 衍生品等，要求提交**作品实物** | **数字媒体设计**  动画、短视频、微电影、H5 等 |
| 1. **红色文创产品：**1.以最鲜艳的革命“红色”为元素，开发设计有嘉兴南湖、上海、江西井冈山、贵州遵义、陕西延安、河北西柏坡等红色元素的文化产品，为建党百年献礼。 2. **数字媒体设计：**以各地鲜艳的“红色”为元素，主题鲜明，以动画、短视频、微电影、H5 的表现手法，讴歌百年巨变，谱写时代新篇，传承红色基因。 | |
| **【作品规格】**： | |
| **红色文创产品：**   1. 需提供已生产或打样的**实物产品**，可为单件或系列作品，并提供至少**三张**不同角度效果图或实物图（300dpi 以上），能体现作品整体效果和局部细节特征。 2. 作品实物请邮寄至： 嘉兴市嘉桐乡大道 547 号嘉兴职业技术学院时尚设计学院， 郑奕骏， | |

|  |
| --- |
| 18905731230（邮费自理，注明第九届 NCDA 大赛投稿等字样） 注：实物作品赛事结束后退还,到付邮寄。  **数字媒体设计：**   1. 动画、短视频作品：要求为avi 或 mp4 格式，画面幅度不低于 1080P，要求主题鲜明。 2. H5 作品：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。   **展示海报：**以上各项均需提交展示海报， A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
| **【赛事进程】：**  **此赛项不同步于其他赛事**  即日起至 **2021 年 4 月 30 日**截止投稿  2021 年 5 月上旬作品海选网络投票  2021 年 5 月中旬，专家评审、公布奖项  2021 年 5 月底或 6 月初举办颁奖典礼（嘉兴市） |
| **【奖项设定】：**  全国总决赛奖项如下： 1.红色文创产品（实物）  一等奖：3 个，奖金 10000 元/个+证书二等奖：6 个，奖金 5000 元/个+证书三等奖：9 个，奖金 3000 元/个+证书优秀奖：15 个，奖金 1000 元/个+证书2.数字媒体设计  一等奖：5 个，奖金 3000 元/个+证书二等奖：10 个，奖金 2000 元/个+证书三等奖：15 个，奖金 1000 元/个+证书优秀奖：20 个，奖金 500 元/个+证书(以上奖金均为税前数额)  注：   1. 视征集作品数量动态调整获奖数量 2. 获奖作品可在中宣部“学习强国”学习平台展示（符合平台要求并通过平台审核的作品） |
| **【参赛须知】：**   1. 申报人应对参赛内容谨慎作出承诺，参赛材料将作为资格审查和比赛评选的依据。 2. 参赛项目须符合国家法律法规、政策导向和社会主义核心价值观，不涉及国家秘密。 3. 参赛者提交的参赛作品必须由参赛者本人创作或参与创作，应确认其作品的原创性，未在国内外公 |



|  |
| --- |
| 开发表过，未参加相关比赛，且知识产权未移交他人。一件作品仅限报送一个类别。   1. 若在参赛过程中发现参赛项目知识产权不明晰，或弄虚作假被投诉的，取消参赛资格。若在赛后发现参赛项目知识产权不明晰或填报的信息弄虚作假的，取消其获奖资格及收回奖金，并依法追究相关责任。 2. 大赛解释权归主办方所有 |
| **【版权声明】：**  对发展前景良好的项目，推荐入驻嘉兴市域相关文化产业园区；推荐与风险投资及相关银行对接；优先享受嘉兴市文化产业发展专项资金的扶持。参赛原创作品的版权归作者所有，主办方拥有对作品的展示、出版、开发以及优先采购等权利。 |

# 乡村振兴系列赛事 T4：“走进全南” 发起单位：

|  |  |
| --- | --- |
| **【赛事宗旨】**  为发挥学科竞赛立德树人作用，引导大学生走进乡村，了解乡村，发现乡村之美，全国高校数 字艺术设计大赛组委会在同类赛事中较早设立乡村振兴赛事，取得了良好的社会效益。赛事号召大 学生学以致用，用所学之长和设计智慧助力乡村振兴，展示当代大学生的责任与担当。 | |
| **【命题单位】**  全南县地处赣之南、粤之边，是江西“南大门”，60%的边界与广东接壤，是赣州、江西乃至中部地区最靠近广州的地方，是对接融入粤港澳大湾区的“第一粒纽扣”，是真正意义上的江西“南大门”。现在的全南正全面对接融入、服务、协同粤港澳大湾区，着力打造赣州乃至江西对接服务粤港澳大湾区的核心门户、桥头堡和前沿高地，发展潜力巨大。  全南有着丰富的旅游文化资源，芳香全南、长寿全南、客瑶全南、田园全南四全南的四张名片。县委县政府高度重视发展旅游业，已经建成了完善的旅、游、吃、住、行、娱、购一体化配套设施，如国家 4A 级景区——天龙山景区、雅溪古村景区，中国（全南）攀岩小镇，投资 100 亿的的鼎龙·十里桃江国际芳香森林度假区等核心景区。  **欢迎各位老师和同学来全南实地考察写生，搜集创作素材及灵感。** | |
| **【参赛对象】**：  全国普通高校本科、专科(高职)在校大学生；H5/摄影每幅作品创作人员**不超过**三名；动画短片每副作品创作人员**不超过**五名；指导老师不超过两名 | |
| **【命题设置】任选其一** | |
| **动画短片/H5**  使用全南县“全宝”“南仔”IP 形象（组委会提供源文件）为元素以动画宣传片的形式制作创意作品介绍全南县风土人情，述说全南故事。 | **摄影**  围绕全南特色，拍摄当地风光，展现全南县自然风光之美。 |
| **【作品规格】**： | |
| 动画作品：无论 2D、3D、MG 等动画形式皆可，输出为：1080p／30fps，H.264 编码 mp4 格 | |

|  |
| --- |
| 式。动画时长不超过 5 分钟。  H5 作品：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。  摄影作品：文件长边不小于 3000 像素，JPG 格式  **展示海报：**以上各项均需提交展示海报，A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 |
| **【评审要素】**  1、与主题的切合度  2、作品是否使用了指定IP 形象素材  3、(动画)脚本编排的合理性、逻辑性  4、创意、技术、视觉效果 |
| **【奖项设定】：**  全国总决赛赛项两个类别分设奖项如下：   1. 一等奖：5 个（当地特产+证书） 2. 二等奖：10 个（当地特产+证书） 3. 三等奖：15 个（当地特产+证书） 4. 优秀奖：若干（证书） 注： 5. 视征集作品数量动态调整获奖数量 6. **获奖作品可在中宣部“学习强国”学习平台展示（符合平台要求并通过平台审核的作品）** |
| **【特别声明】**  参赛作品版权整体归NCDA 大赛组委会及命题单位所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。 |
| **【素材下载】IP 形象源文件：<https://share.weiyun.com/dzTY0c7K>** |

**乡村振兴系列赛事 T5：“走进寻乌”**

发起单位： 



|  |  |
| --- | --- |
| **【赛事宗旨】**  为发挥学科竞赛立德树人作用，引导大学生走进乡村，了解乡村，发现乡村之美，全国高校数字艺术设计大赛组委会在同类赛事中较早设立乡村振兴赛事，取得了良好的社会效益。赛事号召大  学生学以致用，用所学之长和设计智慧助力乡村振兴，展示当代大学生的责任与担当。 | |
| **【命题单位】**  寻乌是革命老区县也是东江源头县，1930 年 5 月，毛泽东在寻乌进行了 20 多天的社会调查， 写下了《寻乌调查》《反对本本主义》两篇光辉著作; 东江发源于该县三标乡东江源山; 寻乌资源富集，享有”中国脐橙之乡”“中国蜜桔之乡”之美誉; 寻乌是客家聚居地,一处处雄伟而原生态的客家古建筑群，展示了客家文化的独特魅力。  寻乌是中宣部、国家统计局对口支援县，全国供销合作总社定点扶贫县，也是中宣部“学习强国”学习平台用户服务中心所在地，本次比赛的获奖作品将在“学习强国”学习平台及其他权威媒体展示。  **欢迎各位老师和同学来寻乌实地考察写生，搜集创作素材及灵感。** | |
| **【命题目标及要求】任选其一**  《寻乌调查》是[毛泽东](https://baike.baidu.com/item/%E6%AF%9B%E6%B3%BD%E4%B8%9C/113835) 1930 年 5 月所作的江西省[寻乌县](https://baike.baidu.com/item/%E5%AF%BB%E4%B9%8C%E5%8E%BF/3137981)的农村经济调查报告。当时中国共产党已在江西、福建的边界建立了[革命根据地](https://baike.baidu.com/item/%E9%9D%A9%E5%91%BD%E6%A0%B9%E6%8D%AE%E5%9C%B0/2970202)，为了认清中国[农村](https://baike.baidu.com/item/%E5%86%9C%E6%9D%91/1017518)和[小城市](https://baike.baidu.com/item/%E5%B0%8F%E5%9F%8E%E5%B8%82/16209014)的[经济](https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E/403149)状况，开展土地革命，  巩固农村革命根据地，毛泽东从实际出发，运用[马克思主义](https://baike.baidu.com/item/%E9%A9%AC%E5%85%8B%E6%80%9D%E4%B8%BB%E4%B9%89/239051)的[阶级分析方法](https://baike.baidu.com/item/%E9%98%B6%E7%BA%A7%E5%88%86%E6%9E%90%E6%96%B9%E6%B3%95/10146188)，作了这个调查。 | |
| **动画**  **要求：**请围绕“什么是寻乌调查”为主题制作  动画视频，讲述“寻乌调查”。 | **VI 设计**  **要求：**请围绕“寻乌调查”，制作具有红色意义  的视觉形象。 |
| 内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛  资格。 | |
| **【提交内容及规则】**  作品文件：  动画作品：无论 2D、3D、MG 等动画形式皆可，输出为：1080p／30fps，H.264 编码 mp4 格 | |

|  |
| --- |
| 式。动画时长不超过 5 分钟。  VI 作品：需包含视觉规范、视觉应用以及样机效果图等，不小于 A3 展板形式，300dpi、JPG、RGB\CMYK  展示海报： A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB) |
| **【评审要素】**  1、与《寻乌调查》的切合度  2、(动画)脚本编排的合理性、逻辑性  3、创意、技术、视觉效果 |
| 【**奖项设定**】  **全国总决赛奖项设定如下：**   1. 一等奖：5 个（当地特产+证书）； 2. 二等奖：10 个（当地特产+证书）； 3. 三等奖：15 个（当地特产+证书）； 4. 优秀奖若干（证书）； 注： 5. 视征集作品数量动态调整获奖数量 6. 获奖作品可在中宣部**“学习强国”**学习平台展示（符合平台要求并通过平台审核的作品） |
| **【特别声明】**  参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会及命题单位所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学  校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。 |
| **【素材下载】**<https://share.weiyun.com/62TzSFbM> |

# 命题赛事类

命题滚动更新，请及时至大赛官网 [www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn/) 及公众号了解最新命题。

注：命题类作品仅限学生参赛，教师以指导身份参与。

命题单位L1（已结束）：深圳市迷你玩科技有限公司

|  |  |
| --- | --- |
| **【命题简介】**    《迷你世界》是国内首个自主知识产权并具有全球竞争力的沙盒游戏创作平台，以自主研发的引擎为技术核心，拥有功能强大的开发者工具和变化无穷的方块组合，让大学生能够零门槛实现各种类型游戏创作，是具有全球竞争力的中国产品。  迷你世界游戏开发大赛是由深圳市迷你玩科技有限公司支持的命题赛事，旨在通过游戏创意设计制作发掘优秀的游戏人才和创意作品，坚持创新与实践并重，鼓励大学生充分发挥想像力，创作属于自己的游戏，致力打造高校游戏人才发掘、培养与孵化优秀作品。 | |
| **【赛事目标】**：  鼓励大学生充分发挥想像力，参与创新设计实践！ | |
| **【参赛对象】**：  普通高校本科（含研究生）、专科在校大学生；每幅作品创作人员**不超过**三名； | |
| **【命题设置】**（每个参赛学生或小组，可**同时**选择两个命题投稿，每个命题限投一个） | |
| **1 游戏制作组**  **赛组介绍：**游戏制作是一项将创意想法付诸实现的过程，该赛组旨在让学生能参与游戏项目研发的实践中，通过迷你世界开发工具，零基础也可以享受快速创建自己的游戏。 | **2 模型制作组**  **赛组介绍：**模型制作是体现游戏艺术风格的重要组成部分，该赛组旨在让学生发挥艺术创造力， 通过迷你世界模型工具，制作出具有个性的创意模型作品。  **主题要求：**不限作品主题、不限模型类型（包括 |

|  |  |
| --- | --- |
| **主题要求：**不限作品主题、不限玩法类型（包括但不限于：对战/模拟养成/角色扮演/塔防/冒险/跑酷/解密/体育竞技等），运用迷你世界开发者工具，创作出具有完整玩法规则的游戏作品！  **制作要求：**在《迷你世界》开发者模式下，运用插件、触发器或脚本等功能创作地图，并转换玩法模式，上传到迷你工坊。 | 但不限于：武器/工具/装备/玩具/食物/人物/动物/怪物/杂物/植物/建筑/装饰/家具/载具/机械等，不限动态或静态），使用迷你世界的模型制作工具，创作出个性的模型资源作品！  **制作要求：**运用《迷你世界》的模型制作工具  （模型工作台/道具模型工作台/生物模型方块/自定义模型制作器等，选其一或结合运用)创作模型资源，并上传到资源工坊。 |
| **【作品规格】**：   1. 在《迷你世界》平台制作完成。   下载**参赛工具**： <https://mdownload.mini1.cn/latest/miniworldoffice.exe>， 运行软件，点击“游客登录”进入游戏生成迷你号  在《迷你世界》平台内使用相关工具完成作品创作。  【游戏创作教程】：<https://www.mini1.cn/article/20200916/1446.html>  【触发器使用教程】：<https://developers.mini1.cn/cfqwiki/>   1. 截取 2~8 张作品画面截图（选择 1 张有亮点的作为封面） | |
| **【赛事进程】：**  **一、大赛报名、注册账号、创作作品：即日起-2021.3.31**  校方报名流程：<http://www.ncda.org.cn/dsjs/flow/>  **二、作品提交:2020.12.21-2021.3.31**  在NCDA 大赛未来设计师平台上完成作品提交：<http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg>  （注：请提交前务必在《迷你世界》平台上完成作品，提交作品信息时需跳转至迷你世界游戏开发者大赛官网关联选择作品。  **三、初赛评审:2021.4.1-2021.4.7**  由大赛组委会评审团队，对投稿作品进行入围评选，以作品创意、质量等维度评选出入围省级复赛的名单。  **四、省级复赛:2021.4.8-2021.4.18**  由大赛导师团对复赛入围选手提供优化建议和技术指导，帮助参赛者完善和优化作品体验。  **五、复赛评审:2021.4.19-2021.4.22**  由大赛组委会评审团队，根据作品创意、质量、完成度等方面对复赛作品进行评选，评选出入围全国总决赛的名单。  **六、全国总决赛:2021.4.23-2021.4.29**  大赛组委会评审团队将根据大赛的评审标准，对总决赛入围作品进行最终评分，决选出大赛获奖名单。 | |



|  |
| --- |
| **七、颁奖仪式:2021.11 月（预计）**  在第九届未来设计师 NCDA 颁奖典礼上给大赛获奖者颁奖。荣获全国总决赛一等奖的学生，自动获得颁奖仪式现场路演资格，角逐最终的该赛项的特别奖！ |
| **【评审标准】**： 1、游戏制作组  根据主题创意（30%）、玩法质量（30%）、美观设计（20%）、创作难度（20%）等维度进行评审，满分 100 分。   * 主题创意：从作品的主题创意、故事背景、剧情设计等方面考量； * 玩法质量：从作品的玩法设计、玩法趣味性、新手指引等方面考量； * 美观设计：从作品整体场景设计的合理性、美观度，局部模型的细节等方面考量； * 创作难度：从开发者工具、插件工具、模型工具的应用能力等方面考量。   2、模型制作组  根据主题创意（20%）、美观设计（40%）、作品品质（40%）等维度进行评审，满分100 分。   * 主题创意：从作品的主题寓意、创新度等方面考量； * 美观设计：从作品的结构比例合理性、美观度等方面考量； * 作品品质：从作品的像素精度、局部细节的精美度方面考量； |
| **【奖项设定】：**  **全国总决赛奖项设定如下： 1、游戏制作组：**  一等奖：10000 元现金奖+证书（10 个） 二等奖：5000 元现金奖+证书（20 个） 三等奖：1000 元现金奖+证书（30 个） 优秀奖：证书（若干）  **2、模型制作组：**  一等奖：5000 元现金奖+证书（5 个） 二等奖：1000 元现金奖+证书（10 个） 三等奖：200 元现金奖+证书（30 个） 优秀奖：证书（若干）  (以上奖金均为税前数额)  **3、大赛现场大奖：**  荣获全国总决赛一等奖的学生，可获得颁奖仪式**现场路演**的资格，角逐最终的大赛**现场大** |

|  |
| --- |
| **奖**！  游戏制作组：设大赛特别奖 1 名，奖金高达 50000 元人民币；  模型制作组：设大赛特别奖 1 名，奖金高达 10000 元人民币。 |
| **【参赛须知】：**  1、本命题赛事**仅限使用**《迷你世界》进行作品创作，具体如下：  **[游戏制作组]**在《迷你世界》开发者模式下，运用插件、触发器或脚本等功能创作地图，并转换玩法模式，上传到迷你工坊，即可前往大赛网页投稿。  **[模型制作组]**运用《迷你世界》的模型制作工具（模型工作台/道具模型工作台/生物模型方块/自定义模型制作器等，选其一或结合运用）创作模型资源，并上传到资源工坊，即可前往大赛网页投稿。  2、参赛作品必须在迷你世界**公开上传**，达成公开上传条件：迷你世界账号完成实名认证并绑定手机号码。  3、投稿注意事项：  投稿时间以外分享的作品或历史分享过的作品均无法投稿参赛；投稿作品需要“公开”分享；请勿选择“私有”；大赛期间不得取消分享，如取消分享或删除作品导致评审团无法查阅的，作品将视为无效弃权。  4、参赛者可自由选择作品主题创作方向，并保证其作品为参赛者原创的作品，不存在盗用、侵犯任何第三方的著作权、商标权和其他合法权益的内容。并遵守国家法律法规，不得宣传色情、暴力、血腥等不良内容，不创作涉及婚恋、政治话题内容。 |
| **【版权声明】：**  获奖作品的知识产权及所有权归命题单位，作者保留署名权、展示展览权。一经投稿则视为同意大赛组委会及命题单位复制、出版发行（纸质及数字）、出租、展览、培训、放映、网络信息传播、录音录像等权利，不再另付费用 |
| **【赛事交流答疑QQ 群①】**：973875622  **【赛事交流答疑QQ 群②】**：673014907，加群备注学校+姓名 |

# 命题赛事（L2）：“书式生活”浦东图书馆文化创意设计征集

命题单位：

|  |
| --- |
| **【命题背景】**  鼓励用更多创新、创意的理念融入原创文创产品丰富“全民阅读”的内涵，也为年轻设计  师提供展示才华的舞台。 |
| **【命题单位简介】**  浦东图书馆新馆位于上海市浦东新区前程路 88 号，毗邻中国浦东干部学院，地处以浦东  行政文化公园为中心形成的上海新文化圈内。2010 年 10 月 22 日正式开馆，实行全年 365 天开放。  远观浦东图书馆，整个建筑造型为自然、淳朴、大气的六面体，分为地下两层和地上六层，远看仿佛是一个凭空悬起的发光“大书柜”。内部整体建筑为“全开放”、“大空间”、“无间隔”格局，“书山”、“空中花园”、“栈桥”、“浮云”则是浦东图书馆特有的建筑  特色。 |
| **【命题目标及要求】任选一种表现形式** |
| **以浦东图书馆形象为主体：**围绕浦东图书馆的建筑、标识、办馆理念、馆藏服务进行创作。  **参赛作品范围：**文化文具类、主题海报类、时尚饰品类、家居休闲类、电子产品外观设计、创意包装设计、拟人化卡通形象，表情包等。参赛作品需围绕主题，富有文化内涵，兼顾审美、  创意与实用性，适合批量、工业化生产。 |
| **【提交内容及规则】**  **作品文件**：参赛产品以概念设计图形式呈现（或设计样品），单件参赛作品提交图片不超过 5 张。图片电子文件统一为JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小。  **展示海报**： 将参赛内容排版为单幅 A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。  (图片文件不超过 10MB) |
| 【**奖项设定**】  **全国总决赛奖项设定如下：**   1. 一等奖：3 个（证书）； 2. 二等奖：6 个（证书）； 3. 三等奖：9 个（证书）； 4. 优秀奖若干（证书）；   所有入围奖项的作者将获得由浦东新区志愿者协会及浦东图书馆共同颁发的志愿者证书，更有机会制作成品在浦东图书馆文创艺术空间进行展示，以及获得数字资源使用权限等奖励。  注： |

|  |
| --- |
| 1. 视征集作品数量动态调整获奖数量 2. 获奖作品可在中宣部**“学习强国”**学习平台展示（符合平台要求并通过平台审核的作品） |
| **【特别声明】**  参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会及命题单位所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推  选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。 |
| **【素材下载】<https://share.weiyun.com/6GSdWaZr>** |

# 命题赛事（L3）：首届成都 TOD 青年设计大赛

**命题单位：共青团成都市委员会、成都轨道交通集团有限公司**



指导单位：共青团四川省委员会

承办单位：成都轨道城市投资集团有限公司、西南交通大学建筑与设计学院、共青团成都轨道交通集团有限公司委员会

|  |
| --- |
| **【赛事宗旨】**  2017 年以来，成都市委市政府大力推动全域 TOD 开发，提出“轨道交通引领城市发展格局，TOD 开发重塑城市空间形态”，首批 14 个TOD 示范项目陆续开工、部分项目落地呈现，全面推动TOD 场景营造，努力拓展TOD 全球合作，以TOD 引领城市形态重塑、品质功能升级、空间格局优化，努力打造标定时代发展高度、承载美好生活向往的“未来之城”。正值国家“十四五”开局之年，成都作为公园城市建设首提地和践行者，肩负成渝地区双城经济圈建设中极核城市使命，正在实施“幸福美好生活十大工程”，奋力建设践行新发展理念的公园城市示范区。由住房和城乡建设部、交通运输部、四川省人民政府指导，成都市人民政府主办，中国城市轨道交通协会特别支持的成都首届TOD 发展论坛于2021 年 3 月 20 日成功举办，TOD 成都模式得到社会广泛赞誉。  在 2021 年“五·四”青年节即将来临之际，由共青团四川省委员会指导，共青团成都市委员会、成都轨道交通集团有限公司和全国高校数字艺术设计大赛组委会（未来设计师NCDA）主办，成都轨道城市投资集团有限公司、西南交通大学建筑与设计学院、共青团成都轨道交通集团有限公司委员会共同承办首届成都TOD 青年设计大赛，激发青年创新创业热情，发掘培育优秀青年设计人才，搭建校企合作平台赋能TOD 世界高地建设，献礼中国共产党成立 100 周年。 |

|  |
| --- |
| **【赛事主题】**  青春智汇•TOD 筑梦蓉城  关键词：TOD(Transit-Oriented-Development)，即是以公共交通为导向的城市发展模式，以轨道交通等公共交通站点为中心，在站点 500 到 800 米（5-10 分钟步行）范围内进行混合功能开发，通过城市公共交通与土地协同发展的模式，构建集工作、商业、文化、教育、居住等功能于一体的城市中心。 |
| **【命题单位】**  成都轨道交通集团有限公司  Chengdu Rail Transit Group Co.,Ltd  成都轨道交通集团有限公司成立于 2004 年，注册资本金 67 亿元，是负责成都城市轨道交通规划、建设、运营、TOD 综合开发和轨道沿线资源经营的大型国有全资企业，总资产超 3400 亿元，现有员工总数超 2.7 万人。到 2035 年，规划轨道交通线网 1666 公里， 覆盖中心城区 60%以上居住就业人口。轨道建设强度已连续四年位居全国第一，多项运营指标居全国第一方阵。成都轨道集团将秉持“轨道交通引领城市发展格局，TOD 开发重塑城市空间形态”的使命担当，围绕“打造一流轨道交通综合运营商”战略定位，坚持“轨道+物业+产业”发展模式，加快建设以TOD 综合开发引领产城融合发展的全球典范。  成都轨道城市投资集团有限公司  Chengdu Metro City Investment Group Co.,Ltd  成都轨道城市投资集团有限公司（由原成都轨道城市发展集团有限公司 2020 年 12 月  更名）成立于 2018 年 3 月，注册资本 50 亿元人民币，是成都轨道交通集团有限公司下属的全资子公司。公司秉承“产业优先、功能复合、站城一体、生活枢纽、公园社区、合作高地”的理念，匠心筑造人城境业和谐统一的公园城市地标和商业、居住、生活中心，全力开创轨道城市美好新生活。 |
| **【参赛对象】**：  全国高校在校大学生（含研究生、博士生）；单件作品创作人员不超过三名，指导老师不超过 两名 |
| **【命题设置】**  **以“让一切有空间的地方皆能停留、皆能交往、皆有效益”为出发点，围绕成都 TOD 特色特点开展设计。征集作品分以下三类：**  **参赛者可以申报多件作品，但每件作品只能投一个类别，否则视为无效投稿。** |
| A 类：成都某 TOD 项目，站点出站至 TOD 项目社区的地下空间设计  （发挥 TOD 项目优势，通过对与站厅直连的功能性通道、地下商业等公共空间进行艺术设计， 打造高品质地下空间，营造全天候无风雨舒适上班及归家的路线，实现室内与室外、地上与地 下进行无缝衔接，并创造出适合步行的通道网络，营造适合于行人心理感受的地下空间。） |

|  |  |
| --- | --- |
| B 类：成都某TOD 项目，下沉广场景观空间设计  （在下沉广场空间设计中，统筹考虑生态、功能和美学等要素，对公园城市理念的表达进行研 究。融入“在公园中建设社区， 公园建在社区中”的理念，打造绿色舒适的 TOD 站点空间， 营造尺度宜人、亲切自然、全龄友好的景观环境，形成功能分布合理、环境优美、有机连接、 融入共享的绿色开敞空间。） | |
| C 类：成都 TOD IP 形象征集  （1.IP 形象应围绕主题与成都文化特色，赋予鲜明的性格特点与独特的造型形式，具有较高的识别度；2.IP 形象应适用性广，要能与任何行业、任何年龄阶段、任何国籍的人无碍对话 ；3. IP 形象的延展性强，易于传播和后期衍生开发需求，适用于各种尺寸、材质，并适用于各种已知或未知的媒介、形式和技术应用。） | |
| **【作品规格】**： | |
| A 类：  成都某 TOD 项目， 站点出站至 TOD 项目社区的地下空间设计  B 类：  成都某 TOD 项目， 下沉广场景观空间设计 | **作品文件：**提交全套设计方案展板、不小于 A1 幅面竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，同一作品展板数量不超过 2 张，内容应包含作品名称、设计效果图、分析图、设计说明等，可包含实景照片等。如作 品有漫游动画展示提交视频，mp4 格式。  **展示海报：** A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、； RGB\CMYK。 (图片文件不超过 10MB)  (视频文件不超过 500MB，单张图片文件不超过 10MB |
| C 类作：成都 TOD IP 形象征集  可设计单个或主题系列形象，形式可以是二维、三维、漫画、图片、文字、静态或动画等类型；提交作品时需同时提交 IP 形象的名称和创意说明文字，所设计的 IP 形象的名称应便于记忆，不产生歧义。 | **作品文件（二选一）：**  **平面类：**单幅作品不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。系列作品可提交不超过 4 副的作品。( 动态作品请提交 GIF 格式800\*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿；三维作品提供 IP 形象正面、侧面、背面三视图)。  **视频动画作品：**作品要求为 avi 或 mp4 格式，画面幅度（画面清晰度不低于 1920X1080）不低于 1080P，要求主题鲜明。  **展示海报：** A3 幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、； RGB\CMYK。 (图片文件不超过 10MB) |
| **【奖项设定】**  大赛三个类别**分别设置单项奖，**对获奖者颁发证书及奖金。 全国总决赛奖项设置如下：  一等奖 3 名 颁发 6000 元奖金和获奖证书 | |

|  |
| --- |
| 二等奖 6 名 颁发 2000 元奖金和获奖证书  三等奖 10 名 颁发 1000 元奖金和获奖证书优秀奖视参赛作品情况设若干  （以上奖金均为税前数额。）  奖项及奖金的设置仅针对参赛作品，大赛对有多名作者参与创作的单份设计作品不累计奖励。 |
| **【赛事平台】**  （一）作品提交：登录未来设计师云平台注册报名，网址为： [www.fd.show](http://www.fd.show/)  （二）展示平台：获奖作品可通过中宣部“学习强国”学习平台（需通过平台审核），中央、四川省市宣传平台，成都轨道交通集团有限公司及成都轨道城市投资集团有限公司官方网站、微信、微博等平台展示宣传。 |
| 【**赛事日程**】  **此赛项不同步于其他赛事**  （一） 作品提交：**截止至 2021 年 6 月 6 日**  （5 月 10 日前提交作品将获得成都轨道特色纪念品。）  （二）评审结果公布时间：2021 年 6 月 22 日  组织专家评审团对专项奖入围作品进行终评，评选出一、二、三等奖及优秀奖作品。优秀设计者将有机会获得成都轨道城市投资集团有限公司的实习机会。 |
| 【**特别声明**】   1. 参赛者应对参赛作品原创性作出承诺，保证参赛作品不存在任何知识产权权属纠纷。参赛材料（包括报名表和参赛作品）将作为参赛者资格审查和本次比赛评选的依据。参赛作品须符合国家法律法规、政策导向和社会主义核心价值观，不涉及国家秘密、不侵犯第三方权利。 2. 若在参赛过程中主办单位及承办单位发现参赛作品非原创、弄虚作假或存在知识产权权属纠纷的，主办单位及承办单位有权立即取消其参赛资格。若在赛后发现参赛项目知识产权不明晰或参赛者填报的信息弄虚作假的，主办单位及承办单位有权取消其获奖资格及收回奖金，并依法追究相关责任。 3. 所有获奖作品知识产权归成都轨道交通集团有限公司和成都轨道城市投资集团有限公司所有（作者保留署名权）。所有参赛者一经投稿即表示同意成都轨道交通集团有限公司和成都轨道城市投资集团有限公司免费享有对作品进行推介、展示、出版、网络传播等权利。参赛作者提交的所有电子资料及实物均不予退回。 |
| **【相关背景链接】**  1. 成 都 TOD 如 何 重 塑 成 都 经 济 地 理 ？ https://baijiahao.baidu.com/s?id=1679061286049892482&wfr=spider&for=pc |

|  |
| --- |
| 2.成都TOD 三年记https://baijiahao.baidu.com/s?id=1686689916665438294&wfr=spider&for=pc 3.成都首届TOD 发展论坛在蓉举行  https://[www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202103/t20210322\_3536568.html?from=t](http://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202103/t20210322_3536568.html?from=t) imeline   1. 成都：以TOD 重塑城市空间形态 打开未来城市新图景[http://www.sc.gov.cn/10462/12771/2021/3/24/42cc13923e694971bb3c0d5b64e3f8](http://www.sc.gov.cn/10462/12771/2021/3/24/42cc13923e694971bb3c0d5b64e3f841.shtml) 41.shtml 2. 成都十大TOD 项目|全球首次公布一体化设计细节https://mp.weixin.qq.com/s/BlVAtqikR53orHjUzR6-qQ 6.《与城市共美好》TOD 宣传片https://mp.weixin.qq.com/s/KHzzYjOJu2zznrEZiV5Few |

**九、 大赛组委会联系方式**

蔡老师(本科工作组)，手机/微信：13817222973，QQ： 1970711676

涂老师(专科工作组)，手机/微信：18917545109，QQ： 123020693，2565834598

QQ 群(教师①群)112156259； QQ 群(教师②群)1092645058； QQ 群(学生①群)6990759714； QQ 群(学生②群)768443685； QQ 群(学生③群) 533569331； QQ 群(学生④群) 1138266987

电话：021-51097968；官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn/) 地址：上海市静安区彭江路 602 号E-128

Email：[ncda@ncda.org.cn](mailto:ncda@ncda.org.cn), [1970711676@qq.com](mailto:1970711676@qq.com)



微信公众号