

中南财经政法大学新闻与文化传播学院教师发表高水平学术论文一览表（2012-2022年）

序号	作者	署名次序	成果名称	刊物名称	发表时间
1	胡德才	独撰	论沈虹光的话剧创作	戏剧艺术 (上海戏剧学院学报)	2012年第1期
2	李道荣	第一作者	我国广播经济新闻报道的现状与发展趋势	当代传播	2012年第1期
3	吴玉兰	第一作者	我国财经杂志讣闻报道研究 ——以《新世纪》周刊“逝者”专栏为例	新闻大学	2012年第1期
4	吴玉兰	第一作者	《财经郎眼》节目特色及发展对策	当代传播	2012年第2期
5	余秀才	独撰	全媒体时代的新媒介素养教育	现代传播 (中国传媒大学学报)	2012年第2期
6	罗晓静	独撰	“群”与“个人”：晚清政治小说与五四问题小说之比较研究	文学评论	2012年第6期
7	李纲	独撰	《海蒂》中儿童的伦理选择与成长	外国文学研究	2013年第1期
8	蔡俊	独撰	论印第安作家厄德里克小说中的边界主题	外国文学研究	2013年第3期
9	胡德才	独撰	论李健吾与莫里哀喜剧的精神联系	中国比较文学	2013年第3期
10	黄喜雨	独撰	网络图像艺术特性与时代审美背景解析	美术研究	2013年第3期
11	张玖青	第一作者	唐前《诗经》图考论	文艺研究	2013年第3期
12	吴玉兰	第一作者	信息链视角下提升房地产新闻报道传播影响力策略探析 ——以《21世纪经济报道》地产版为例	新闻大学	2013年第3期
13	高海波	独撰	论戈公振的传播思想	国际新闻界	2013年第4期

14	赵博雅	独撰	全球化背景下的中国电影民族性思考	文艺研究	2013年第8期
15	赵博雅	独撰	论90年代以来新生代电影的美学策略及其历史嬗变	当代电影	2013年第12期
16	李道荣	第一作者	农民工政策报道的现状、问题与对策 ——以《人民日报》2010~2012年相关报道为例	当代传播	2014年第3期
17	吴玉兰	第一作者	财经媒体官方微博传播影响力研究 ——以“@财新网”为例	现代传播 (中国传媒大学学报)	2014年第6期
18	徐锐	第一作者	数据新闻：大数据时代新闻生产的核心竞争力	新华文摘	2014年第6期
19	高海波	第一作者	杜威在华讲演中的传播问题	现代传播 (中国传媒大学学报)	2014年第11期
20	李箐	第一作者	论影视配乐中音乐符号传播的时间和空间特质 ——兼与王亦高商榷	国际新闻界	2014年第12期
21	李道荣	第一作者	我国农民工维权报道现状及建议	当代传播	2015年第1期
22	王大丽	第一作者	中国新闻教育新热潮：部校共建	新闻大学	2015年第1期
23	吴玉兰	第一作者	研究型报道的传播影响力——以央视财经频道 “聚焦物流顽症”为例	当代传播	2015年第2期
24	余秀才	第一作者	微博、公共领域与后现代文化	现代传播 (中国传媒大学学报)	2015年第2期
25	朱恒	独撰	语言的维度与翻译的限度及标准	中国翻译	2015年第2期
26	阎伟	独撰	众声喧哗的中国文学现代性之路——评贺麦晓 《文体问题：现代中国的文学社团和文学期刊，1911-1937》	中国比较文学	2015年第4期
27	余秀才	独撰	新媒体语境下新闻传播教育面临的困境与革新	新闻大学	2015年第4期
28	胡德才	独撰	媒介融合时代新闻传播人才培养的理念与路径	新闻大学	2015年第5期
29	吴玉兰	第一作者	国际贸易新闻传播影响力评价模型构建 ——以“中欧光伏贸易战”为例	新闻大学	2015年第6期

30	李道荣	第一作者	我国农民工报道的发展历程研究 ——以《人民日报》为例	当代传播	2016年第1期
31	吴玉兰	第一作者	提升区域经济新闻报道的传播影响力研究 ——以《经济日报》区域版新闻报道为例	当代传播	2016年第3期
32	余秀才	独撰	突发事件中微博舆论的传播特征与问题 ——以成都男司机暴打女司机事件为例	现代传播 (中国传媒大学学报)	2016年第4期
33	赵博雅	独撰	《湄公河行动》中的国家形象及其文本表述	当代电影	2016年第11期
34	谭飞	独撰	部件“立”的几个来源及相关问题研究	语言研究	2017年第1期
35	余秀才	独撰	网络舆情研究中的大数据技术与使用问题	新闻大学	2017年第2期
36	赵博雅	独撰	基于文化视域下的韩国犯罪电影及其现实表达	当代电影	2017年第6期
37	吴玉兰	第一作者	全球化语境下经济传播的重塑与建构 ——基于《大国工匠》等纪录片的叙事研究	当代传播	2018年第2期
38	赵博雅	独撰	从“主旋律”到“新主流”：中国军事电影的类型演变与突破	当代电影	2018年第6期
39	于方	独撰	有效激励和保障创新创造 让制度活力充分迸发	人民日报 理论版	2018年10月19日
40	赵博雅	独撰	户外电影的类型思辨及空间价值表达	当代电影	2019年第2期
41	赵博雅	独撰	《妈阁是座城》——一种女性主义视角下的文本解读	当代电影	2019年第7期
42	石永军	第一作者	论公共传播消解“共识困境”的结构性作用	现代传播 (中国传媒大学学报)	2020年第1期
43	王大丽	独撰	1932年国民党党营新闻机构的“现代化”改革研究	新闻大学	2020年第2期
44	刘成敏	独撰	汉赋文本的辩学精神	文学遗产	2020年第3期
45	陈国和	独撰	肖江虹：擦亮人性之光的贵州书写	中国现代文学研究丛刊	2020年第4期

46	吴玉兰	第一作者	信任理论视角下第三方点评网站的消费文化图景 ——以大众点评为例	当代传播	2020年第4期
47	胡德才	独撰	论董健的喜剧观	戏剧艺术 (上海戏剧学院学报)	2021年第3期
48	谭飞	独撰	汉字差异化形变现象研究	语言研究	2021年第4期
49	阎伟	独撰	萨特的报刊媒体实践与文学风格的嬗变	外国文学研究	2021年第4期
50	朱浩	独撰	明代戏曲插图与舞台演出关系献疑	文艺理论研究	2021年第5期
51	谭飞	独撰	甲骨文部件“系”的构字功能及相关问题研究	语言研究	2022年第4期
52	王继周	独撰	勾连媒介、地质与自然——对话媒介理论家尤西·帕里卡	国际新闻界	2022年第4期
53	帅锦平	独撰	《延安颂》系列经典影视的理论演绎与传播	重庆社会科学	2012年第3期
54	吴玉兰	第一作者	经济新闻系列报道策划探析	新闻界	2012年第5期
55	余秀才	第一作者	突发事件媒介仪式：一种舆论构建的新解读	华中科技大学学报 (社会科学版)	2012年第6期
56	张力力	第一作者	基于民族旅游发展的民族文化提升与保护研究	贵州民族研究	2012年第6期
57	徐锐	独撰	省级网络电视台的内容生产与运营模式探析	中国电视	2012年第6期
58	余秀才	第一作者	全媒体语境下新媒体发展的四个维度	编辑之友	2012年第8期
59	李纲	第一作者	伦理身份与人的责任——重读《小艾友夫》	浙江工商大学学报	2013年第1期
60	徐锐	独撰	媒介融合：视听新媒体创意产业的跨界发展	河南社会科学	2013年第1期

61	朱恒	独撰	中国诗学论争：路向、焦点及动因	求索	2013年第1期
62	张玖青	独撰	试论新出李商隐撰书《太原王公墓志铭》	武汉大学学报 (人文科学版)	2013年第4期
63	黄喜雨	独撰	从康德到马克思：两种美感经验的历史性对照	文艺理论与批评	2013年第5期
64	李道荣	第一作者	中国农民工媒介素养问题研究	北京社会科学	2013年第5期
65	范龙	独撰	正确处理三对辩证关系，把握新闻真实性基本原则	湖北大学学报 (哲学社会科学版)	2013年第6期
66	高海波	第一作者	库利传播思想在中国的早期接受	武汉大学学报 (人文科学版)	2013年第6期
67	吴玉兰	第一作者	提升城市报道的传播影响力探析 ——以《新周刊》“城市”专栏为例	武汉理工大学学报 (社会科学版)	2013年第6期
68	张玖青	第一作者	上博简《孔子诗论》“《小旻》多疑”新解	安徽大学学报 (哲学社会科学版)	2013年第6期
69	张玖青	独撰	论仪式的文学生产与阐释功能：基于诗歌的讨论	河南师范大学学报 (哲学社会科学版)	2013年第6期
70	张力力	独撰	我国宏观经济因素对旅游业发展影响分析	统计与决策	2013年第8期
71	吴玉兰	第一作者	《经济日报》传播影响力发生机制及提升策略研究	新闻界	2013年第8期
72	徐锐	第一作者	数据新闻：大数据时代新闻生产的核心竞争力	编辑之友	2013年第12期
73	阎伟	独撰	人格三元结构、生性和文学场：1942年萧军的文学处境分析	中国文学研究	2014年第2期
74	肖画	独撰	残酷的陌生化——中国当代作家的悲悯情怀与文学想象	扬子江评论	2014年第3期

75	韦乐	独撰	《西厢记》批本《西厢引墨》稿本初探	文献	2014年第4期
76	张玖青	独撰	蛮夷、神仙与祥瑞：中国古代帝王的西王母梦	文史哲	2014年第5期
77	吴玉兰	第一作者	我国国际贸易新闻报道的传播影响力探析 ——以“中欧光伏贸易战”为例	湖北社会科学	2014年第6期
78	吴玉兰	第一作者	打造城市文化软实力的媒体策略——以《楚天都市报》为例	新闻界	2014年第10期
79	徐锐	独撰	大数据时代调查报道的要素嬗变与路径选择	中国出版	2015年第1期
80	韦乐	独撰	《西厢记》评点“斩足”的观照意义及戏剧理论价值	清华大学学报 (哲社版)	2015年第3期
81	余秀才	独撰	微博舆情研究中的大数据风险与挑战	华中科技大学学报 (社会科学版)	2015年第5期
82	余秀才	第一作者	微信的发展现状与传播问题	新闻与写作	2015年第9期
83	余秀才	独撰	微信传播的马太效应、木桶效应与涓滴效应	编辑之友	2015年第12期
84	余秀才	独撰	关于抗战剧批评的批评	中国电视	2015年第12期
85	余秀才	第一作者	微博舆论传播违法问题及治理	中国出版	2015年第16期
86	余秀才	独撰	融媒体语境下新闻传播教育中的微博使用与方法	中国出版	2015年第22期
87	徐锐	第一作者	新媒体品牌资产驱动因子的评估体系探析	中国出版	2015年第23期
88	余秀才	第一作者	众媒时代把关理论的变革与转向	南昌大学学报 (人文社会科学版)	2016年第2期

89	胡德才	独撰	论《雷雨》故事与结构的经典性	兰州大学学报 (社会科学版)	2016年第3期
90	李道荣	第一作者	我国农民工媒介形象的建构现状分析	河南大学学报 (社会科学版)	2016年第3期
91	肖画	独撰	移植往返游离——纽约华文书写里的中华文化与生命情境	南京大学学报 (哲学·人文科学·社会科学版)	2016年第5期
92	朱浩	独撰	戏出年画不会早于清中叶——论《中国戏曲志》“陕西卷” “甘肃卷”中时代有误之年画	文化遗产	2016年第5期
93	阎伟	第一作者	“左眼”看中国的三种视象——萨特、安东尼奥尼和 罗兰·巴尔特中国行文本的互文性分析	湘潭大学学报 (哲学社会科学版)	2016年第6期
94	赵博雅	独撰	《追凶者也》底层叙事的类型化表达及其人性视点	北京电影学院学报	2016年第6期
95	徐锐	第一作者	视频自媒体的内容生产与运营模式探析	中国电视	2016年第7期
96	谭飞	第一作者	汉字形变构字现象研究	语文研究	2017年第1期
97	张红蕾	独撰	新媒体背景下少数民族民歌的国际化传播策略	贵州民族研究	2017年第2期
98	胡德才	独撰	平庸浅薄的逗乐是“喜剧”的悲剧	光明日报·文艺评论	2017年10月6日
99	朱恒	独撰	胡适与废名诗学观差异的语言学考辨	山东社会科学	2017年第11期
100	王育松	独撰	白先勇文学活动的心路历程	湖北社会科学	2018年第1期
101	胡德才	独撰	论《日出》的结构	江汉论坛	2018年第1期
102	袁满	第一作者	议程设置视阈下我国农民工报道态势与问题	郑州大学学报 (哲学社会科学版)	2018年第1期

103	张玖青	独撰	圣域发现与王延寿《鲁灵光殿赋》之神圣书写	安徽大学学报 (哲学社会科学版)	2018年第1期
104	徐锐	独撰	数字出版共享平台的构建与运营模式	中国出版	2018年第1期
105	肖画	独撰	后人类视域中的人性反思——刘宇昆科幻小说论	文学研究	2018年第2期
106	朱恒	独撰	汉语诗歌诗性问题的符号学解析	贵州社会科学	2018年第3期
107	徐锐	独撰	垄上模式：精准扶贫背景下涉农电视的“平台化”转型	编辑之友	2018年第4期
				新闻与传播 (人大复印报刊资料)	2018年第7期
108	朱恒	独撰	试论英美文学作品中的民族传统文化	贵州民族研究	2018年第7期
109	张红蕾	第一作者	音乐类图书出版中的著作权浅析	出版发行研究	2018年第10期
110	胡德才	独撰	菲华作家施柳莺文学创作论	广东社会科学	2019年第4期
111	阎伟	独撰	想象与介入——萨特电影理论中的复调	上海大学学报 (社会科学版)	2019年第4期
				影视艺术 (人大复印报刊资料)	2020年第1期
112	朱浩	独撰	从演剧习俗到美术传统： 论中国古代演剧图中的“窥帘”及其成因	戏曲研究	2019年第4期
113	朱浩	独撰	靠旗的产生 演变及其戏曲史背景——以图像为中心的考察	文化遗产	2019年第4期
114	罗晓静	独撰	海外华文文学与中国文学的现代转型	江汉论坛	2019年第5期

115	周娜	第一作者	基于文本情感分析的文化综艺节目综合评价 ——以央视文化类综艺节目《国家宝藏》为例	中南民族大学学报 (人文社会科学版)	2019年第5期
116	张雯	独撰	突发风险事件中公众跟帖行为影响因素分析	情报杂志	2019年第7期
117	张红蕾	独撰	智能技术与红色精神培育的融合之道	人民论坛	2019年第20期
118	罗晓静	独撰	自由与超脱的进境——严歌苓小说创作比较谈	当代作家评论	2020年第1期
119	谭飞	独撰	孙诒让古文字研究的贡献与局限	古汉语研究	2020年第1期
120	陈国和	独撰	近年来农村“新人”形象书写的三个维度	中国文学批评	2020年第3期
121	张静	第一作者	新媒体时代下的短视频营销传播——以抖音为例	杭州师范大学学报 (社会科学版)	2020年第4期
122	胡德才	独撰	充满符号的诗化舞台空间的建构 ——论王延松新解读版《原野》的美学追求	广东社会科学	2020年第6期
123	胡德才	独撰	楚文化与聂华苓的文学创作	江汉论坛	2020年第10期
124	余秀才	独撰	突发事件舆论传播中的短视频转向与治理	中国出版	2020年第22期
125	王继周	独撰	“以技术观技术”作为中介： 德国“文化技艺”理论及启示	新闻界	2021年第2期
126	喻平阶	第一作者	缓冲、平衡与利用：租界与中国近代民族报业发展	江汉论坛	2021年第3期
127	朱浩	独撰	《风月锦囊》图题与戏曲出目的形成：意义与局限	文化遗产	2021年第5期
128	朱浩	独撰	图文共谋的陷阱	读书	2021年第5期

129	王继周	独撰	媒介与育儿之间：“媒介化育儿”的概念内涵、发生维度与研究进路	南京社会科学	2021年第12期
130	包亚兄	第一作者	新闻报道对战略性新兴产业指数波动的影响研究——基于 HAR-X模型的分析	统计与决策	2021年第16期
131	陈国和	独撰	民间何来 民间何往——谈《1978年以来文学中的乡土中国叙事研究》的民间争议	南方文坛	2022年第2期
132	徐锐	独撰	知识跨年：电视跨年的模式创新与主流价值引领	电视研究	2022年第3期
133	王继周	独撰	从“物”到“物质性”：媒介研究中一组概念的辨析	新闻界	2022年第5期
134	徐锐	独撰	书业播客：编辑共同体的内容生产与运营模式	中国编辑	2022年第7期
135	饶威	第一作者	On Importance of Posters in Psychological Warfare Dissemination	International Journal of Technology Management	2014年9月
136	张红蕾	独撰	The Digitalized Inheritance and Evolution of Chinese Folk Songs from the Perspective of Network Communication	Agro Food Industry Hi-Tech	2017年1月
137	张红蕾	独撰	Analysis of Influence of Digital Media Technology on Chinese Traditional Music Development	Agro Food Industry Hi-Tech	2017年2月
138	张田	独撰	Film Music Teaching Effect Evaluation from the Perspective of Audience Immersion	Educational Sciences-Theory & Practice	2018年12月
139	张雯	第一作者	The Failure of News Coverage Supportive of Human Papillomavirus Vaccination: The investigation of the effects of online comments on female college students' vaccination intention	Vaccine	2019年9月
140	张雯	通讯作者	Understanding the Perceptions of Chinese Women of the Commercially Available Domestic and Imported HPV Vaccine: A semantic Network Analysis	Vaccine	2020年11月
141	张雯	通讯作者	The Use of Web-Based Interactive Technology to Promote HPV Vaccine Uptake Among Young Females: a Randomized Controlled Trial	BMC Women's Health	2021年第1期

142	季一鸣	通讯作者	Function Analysis of Industrial Robot under Cubic Polynomial Interpolation in Animation Simulation Environment	International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Interlligenc	2021年第4期
143	张雯	通讯作者	Portrayals of 2v, 4v and 9v HPV Vaccines on Chinese Social Media: a Content Analysis of Hot Posts on Sina Weibo	Human Vaccines & Immunotherapeutics	2021年第11期
144	张田	独撰	Machine Learning Techniques in the Sound Design for LaterStage of Film Based on Computer Intelligence	Security and Communication Networks	2022年6月

