**传播学专业研究生培养方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学院 | 新闻与文化传播学院 | 培养类别 | 学术型硕士 |
| 一级学科名称 | 新闻传播学 | 一级学科代码 | 0503 |
| 适用年级 | 从 2016级开始适用 | 修订时间 |  2016 年 6 月 |
| 覆盖专业 | 传播学（050302)； |
| 基本学制 | 学术型硕士≥3年； |
|  | 学术型硕士（不含留学生）：总学分≥36学分，其中学位课学分≥31学分，非学位课学分≥5学分 |
| 培养目标 | 坚持德智体全面发展的方针，培养适应现代化建设需要，能从事新闻、影视、网络与新媒体传播实务以及相关教学、科研工作的综合型人才。1、热爱祖国，遵纪守法，品德良好。2、热爱新闻工作，掌握坚实的新闻学和传播学的理论和专业知识，具有熟练的业务能力和较强的理论研究能力。3、能用外国语熟练地阅读本专业文献资料。4、身心健康。 |
| 科研能力及创新培养等要求 | 以《中南财经政法大学硕士研究生培养管理办法》相关规定为准。本专业研究生应在导师指导下，参加社会实践。社会实践分两部分（作为考察，不计学分）：一、利用假期或由学院统一集中安排时间（一般为8周）进行专业实习，实践活动结束应取得实习单位的评语，并提交实习报告；二、本专业研究生应在第三学期（即研究生第二学年上学期）参加学院每年十月份定期举行的硕士生学术论文报告会，提交并宣读自己在导师指导下撰写的学术论文。 |
| 培养方式 | 本专业采取以导师为主，导师与硕士生指导小组集体培养相结合的方式。导师全面关心研究生的政治思想、道德品质、业务学习及身心健康。通过课程学习和撰写学位论文及社会实践等多种方式，着重培养其科研方面的独立工作能力。注重贯彻因材施教的原则，充分发挥研究生的个人才能和特长，突出研究生的创新能力和综合素质的培养。 |
| 覆盖专业简介及研究方向 | 覆盖专业简介 | 研究方向名称 |
| 专业名称（02）：传播学 | 传播学硕士点成立于2010年，设置有传播史论、新媒体传播、戏剧影视传播三个特色方向。本专业现有硕士生导师12人，其中教授4人，副教授8人，具有博士学位的教师9人。近年来，该硕士点教师共获得国家社科基金项目3项，省部级项目5项，出版《媒介现象学：麦克卢汉传播思想研究》、《拉斯韦尔战时传播理论研究》、《媒介的直观》、《网络舆论：起因、流变与引导》、《多元文化图景与电视话语选择》、《喜剧论稿》等专著，并在权威和核心期刊发表论文50余篇，在国内传播学界产生了较大影响。 | 传播史论方向 |
| 新媒体传播方向 |
| 戏剧影视传播方向 |
| **课程设置** |  |  |
| 课程类别 | 课程编号 | 课程中文名称 | 总学分 | 总学时 | 周学时 | 开课学期 |  |
| 公共必修课 | 21011002 | 马克思主义与社会方法论 | 1 | 17 | 4 | 2 |  |
| 21081001/21081002 | 第一外国语课程 | 4 | 68 | 2 | 1-2 |  |
| 21011001 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 2 | 34 | 4 | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课 | 从我校当年研究生公共选修课课程目录中选修（三导） | 5 | 85 |  |  |  |
| 学科基础课 | 21092001 | 新闻传播学专题研究 | 3 | 51 | 4 | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课 | 21093001 | 新闻理论专题研究 | 3 | 51 | 4 | 1 |  |
| 21093002 | 新闻报道专题研究 | 3 | 51 | 4 | 1 |  |
| 21093003 | 大众传播理论专题研究 | 3 | 51 | 4 | 2 |  |
| 21093004 | 影视传播专题研究 | 3 | 51 | 4 | 2 |  |
| 21093005 | 传播研究方法与经典解读 | 3 | 51 | 4 | 2 |  |
| 专业方向课 | 21093006 | 传播学史 | 2 | 34 | 4 | 4 | 传播史论方向 |
| 21093007 | 传播社会学 | 2 | 34 | 4 | 4 |
| 21093008 | 网络传播理论与实务研究 | 2 | 34 | 4 | 3 | 新媒体传播方向 |
| 21093009 | 视听新媒体研究 | 2 | 34 | 4 | 3 |
| 21093010 | 广播电视实务研究 | 2 | 34 | 4 | 3 | 戏剧影视传播方向 |
| 21093011 | 中外影视理论研究 | 2 | 34 | 4 | 3 |
| 总计 |  | 36 |  |  |  |  |
| 其他要求 | 研究生按照导师组要求从专业方向课选择三门，6个学分修读；除上表所列课内学分外，还需完成实践与创新环节的10学分修读；跨专业及同等学力人员必须补修至少三门本科阶段专业核心课程。 |
| 其他培养环节及要求（选填） |
| 其他培养环节 | 内容或要求 | 考核时间及方式 |
| 科研及学术成果 | 每位硕士生应该发表一篇论文 |  |
| 中期考核（博士必填） |  |  |
| 文献综述与开题报告 | 在导师指导下提出学位论文选题、撰写计划 | 第四学期（即研究生第二学年下学期） |
| 社会实践 | 并获得实习单位的评语并提交报告 | 利用假期或由学院统一安排参加 |
| 教学实践 | 在导师带领下参加相关学术活动 |  |
| 学术训练 | 在专业课的本学期末提交论文作业 |  |
| 学位论文 | 对学位论文的学术水平、创造性成果等方面的要求。 |
| 本学科主要文献、目录及刊物（选填） |
| 序号 | 著作或期刊名称 | 作者 | 出版社 | 出版时间 | 考核方式 | 备注（选读/必读） |
| 1 | 马克思恩格斯列宁论新闻 | 陈力丹编 | 人民日报出版社 | 2009 | 考查 | 必读 |
| 2 | 精神交往论——马克思恩格斯的传播观 | 陈力丹 | 开明出版社 | 1993 | 考查 | 必读 |
| 3 | 马克思主义新闻思想概论 | 陈力丹 | 复旦大学出版社 | 2003 | 考查 | 选读 |
| 4 | 马克思主义新闻经典教程 | 童兵 | 复旦大学出版社 | 2011 | 考查 | 必读 |
| 5 | 马克思主义新闻经典论著导读 | 郑保卫 | 中国人民大学出版社 | 2007 | 考查 | 选读 |
| 6 | 《政治经济学批判》序言、导言 | 马克思 | 人民出版社 | 1971 | 考查 | 选读 |
| 7 | 家庭、私有制和国家的起源 | 恩格斯 | 人民出版社 | 1971 | 考查 | 选读 |
| 8 | 路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结 | 恩格斯 | 人民出版社 | 1971 | 考查 | 选读 |
| 9 | 传播学教程 | 郭庆光 | 中国人民大学出版社 | 1999 | 考查 | 必读 |
| 10 | 理解媒介：论人的延伸 | ［加］赫伯特·马歇尔·麦克卢汉 | 商务印书馆 | 2000 | 考查 | 必读 |
| 11 | 传播学概论 | ［美］威尔伯·施拉姆、威廉·波特 | 北京大学出版社 | 2007 | 考查 | 必读 |
| 12 | 大众传播学诸论 | ［美］梅尔文·德弗勒、鲍尔·洛基奇 | 新华出版社 | 1990 | 考查 | 选读 |
| 13 | 大众传播模式论 | [英]丹尼斯·麦奎尔、[瑞]斯文·温德尔 | 上海译文出版社 | 2008 | 考查 | 必读 |
| 14 | 大众传播理论：基础、争鸣与未来 | [美]斯坦利·巴兰、丹尼斯·戴维斯 | 清华大学出版社 | 2005 | 考查 | 选读 |
| 15 | 传播理论：起源、方法与应用 | [美]沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德 | 中国传媒大学出版社 | 2006 | 考查 | 必读 |
| 16 | 麦奎尔大众传播理论 | [英]丹尼斯·麦奎尔 | 清华大学出版社 | 2010 | 考查 | 必读 |
| 17 | 人类传播理论 | ［美］李特约翰 | 清华大学出版社 | 2009 | 考查 | 必读 |
| 18 | 初识传播理论 | ［美］格里芬 | 清华大学出版社 | 2010 | 考查 | 选读 |
| 19 | 20世纪传播学经典文本 | 张国良主编 | 复旦大学出版社 | 2003 | 考查 | 必读 |
| 20 | 西方新闻传播学经典名著选读 | 熊澄宇 | 中国人民大学出版社 | 2004 | 考查 | 必读 |
| 21 | 中外传播学名著导读 | 熊建斌 | 浙江大学出版社 | 2005 | 考查 | 选读 |
| 22 | 大众传播效果研究的里程碑 | ［美］希伦·洛厄里、梅尔文·德弗勒 | 中国人民大学出版社 | 2009 | 考查 | 选读 |
| 23 | 媒介研究经典文本解读 | ［美］伊莱休·洛卡茨 | 北京大学出版社 | 2011 | 考查 | 选读 |
| 24 | 媒介效果：理论与研究前沿 | [美] 简宁斯·布莱恩特主编 | 华夏社出版社 | 2009 | 考查 | 选读 |
| 25 | 大众媒介与社会 | [英]詹姆斯·库兰等编 | 华夏出版社 | 2006 | 考查 | 选读 |
| 26 | 媒介研究的进路 | [英]奥利弗·博伊德－巴雷特等编 | 华夏出版社 | 2004 | 考查 | 选读 |
| 27 | 传播学史：一种传记式的方法 | [美]埃弗雷特罗杰斯 | 上海译文出版社 | 2002 | 考查 | 选读 |
| 28 | 传播理论史：回归劳动 | [美]丹·席勒 | 北京大学出版社 | 2012 | 考查 | 选读 |
| 29 | 传播学批判研究：美国的传播、历史和理论 | [美]汉诺·哈特 | 北京大学出版社 | 2008 | 考查 | 选读 |
| 30 | 美国大众传播思潮 | [美]丹尼尔·J.泽穹 | 台湾远流出版事业有限公司 | 1994 | 考查 | 选读 |
| 31 | 大众传播研究导论 | Roger D.Wimmer | 清华大学出版 | 2003 | 考查 | 选读 |
| 32 | 大众传播理论与实证 | 翁秀琪 | 三民书局 | 2011 | 考查 | 选读 |
| 33 | 媒介效果研究概论 | [美] 格兰·斯帕克斯 | 北京大学出版社 | 2008 | 考查 | 选读 |
| 34 | 传播研究导论 | [美] 约翰·菲斯克 | 北京大学出版社 | 2008 | 考查 | 必读 |
| 35 | 媒介与传播里程碑 | Paddy Scannell | 韦伯文化国际出版有限公司 | 2009 | 考查 | 选读 |
| 36 | 传播批判理论 | 张锦华 | 黎明文化事业股份有限公司 | 1994 | 考查 | 选读 |
| 37 | 大众传播理论 | 李金铨 | 三民书局 | 2009 | 考查 | 选读 |
| 38 | 大数据时代 | [英]维克托·迈尔-舍恩伯格等 | 浙江人民出版社 | 2013 | 考查 | 必读 |
| 39 | 新媒体融合与数字电视 | 杨继红 | 清华大学出版社 | 2008 | 考查 | 选读 |
| 40 | 新媒体 | ［法］弗兰西斯-巴尔、杰拉尔-埃梅里 | 商务印书馆 | 2005 | 考查 | 必读 |
| 41 | 认识电影 | ［美］路易斯·詹内蒂 | 中国电影出版社 | 2007 | 考查 | 选读 |
| 42 | 外国电影理论文选 | 李恒基、杨远婴 | 生活·读书·新知三联书店 | 2006 | 考查 | 选读 |
| 43 | 世界电影史 | [法]乔治·萨杜尔 | 中国电影出版社 | 1986 | 考查 | 选读 |
| 44 | 娱乐至死 | ［美］尼尔·波兹曼 | 广西师范大学出版社 | 2004 | 考查 | 必读 |
| 45 | 戏剧艺术十五讲 | 董健、马俊山 | 北京大学出版社 | 2012 | 考查 | 选读 |
| 46 | 世界戏剧艺术欣赏——世界戏剧史 | ［美］布罗凯特 | 中国戏剧出版社 | 1987 | 考查 | 选读 |
| 47 | 电视传播艺术学 | 胡智峰 | 北京大学出版社 | 2004 | 考查 | 选读 |
| 48 | 电影的本性 | ［德］齐格弗里德·克拉考尔 | 江苏教育出版社 | 2006 | 考查 | 选读 |
| 49 | 电影是什么 | ［法］安德烈·巴赞 | 江苏教育出版社 | 2005 | 考查 | 选读 |
| 50 | 中国电影史 | 李少白 | 高等教育出版社 | 2006 | 考查 | 选读 |
| 文献阅读考核方式：1.考核：将此文献作为课程考核或中期考核的考试范围； 2.考查：结合开题报告或学科综合考试进行； 3.报告：撰写读书报告； 4.其他：请注明。 |
| **审核意见** |
| 导师组意见 | 导师组组长（签名）：年 月 日 |
| 学院（中心）意见 | 负责人（盖章）：年 月 日 |
| 学校培养指导委员会意见： | 盖章：年 月 日 |